

# Βιογραφικό Σημείωμα

---

## Χριστίνα Μπουτσούκη

**Ταχυδρομική Δ/νση:** Τομέας Διοίκησης Επιχειρήσεων  
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών  
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο 54124,  
Θεσσαλονίκη

**Τηλ.:** 2310 997072

**Fax:** 2310 996452

**Email:** chbouts@econ.auth.gr / [boutsouki@gmail.com](mailto:boutsouki@gmail.com)

**web:** <http://users.auth.gr/chbouts/>

## παρούσα θέση

---

Καθηγήτρια Μάρκετινγκ, Τομέας Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, ΑΠΘ.  
Διευθύντρια Μεταπτυχιακού Προγράμματος, “Logistics & Διοίκηση Αλυσίδας Εφοδιασμού”,  
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών ΑΠΘ.  
Συντονίστρια Θεματικής Ενότητας Μάρκετινγκ, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών, Ελληνικό  
Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

## σπουδές

---

- **Πτυχίο Μαθηματικών**, (1992), Σχολή Θετικών Επιστημών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, (Κατεύθυνση Εφαρμοσμένων Μαθηματικών).
- Μεταπτυχιακό – **MSc in Operational Research**, (1993), Lancaster University, Business School, Lancaster, UK
- Διδακτορικό Δίπλωμα - **PhD in Retail Marketing**, (1997), Department of Retailing and Marketing, Faculty of Management and Business, The Manchester Metropolitan University, Manchester, UK. Θέμα Διδακτορικής Διατριβής: “Καταγραφή και Ανάλυση της Εξέλιξης του Ελληνικού Λιανικού Εμπορίου με έμφαση στη δεκαετία του 1990”  
(Υποτροφία από το Manchester Metropolitan University, Department of Retailing and Marketing, για την εκπόνηση της διδακτορικής διατριβής)

## προϋπηρεσία

---

<b>2020</b>	Καθηγήτρια Μάρκετινγκ, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών ΑΠΘ.
<b>2015-2019</b>	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Μάρκετινγκ, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών ΑΠΘ.
<b>2008-2014</b>	Επίκουρη Καθηγήτρια του Τομέα Οικονομικής των Επιχειρήσεων, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, ΑΠΘ.
<b>2008-σήμερα</b>	Εισηγήτρια στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στην Διοίκηση Επιχειρήσεων του Οικονομικού Τμήματος του ΑΠΘ.
<b>2004-σήμερα</b>	Εισηγήτρια στο Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Πληροφορική και Διοίκηση, ΑΠΘ.
<b>2002-2008</b>	Λέκτορας, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, ΑΠΘ.
<b>2000-2004</b>	Εισηγήτρια στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα του Πανεπιστημίου Μακεδονίας,

<b>2000-2003</b>	Τμήμα Διοίκησης και Οργάνωσης Εισηγήτρια στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα της Πολυτεχνικής Σχολής του ΑΠΘ, Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών
<b>1999-2002</b>	Ειδ. Επιστήμονας (N.407), Τομέας Οικονομικής των Επιχειρήσεων, ΑΠΘ.
<b>1994-1997</b>	Research Associate στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα του Τμήματος Διοίκησης, Management Centre, Leicester University, UK.
<b>1994-1997</b>	Εισηγήτρια στα Μεταπτυχιακά Προγράμματα (Distance Learning MBA και MSc στο Μάρκετινγκ) σε συνεργαζόμενα ιδρύματα με το Leicester University Management Centre, σε Hong Kong και Σιγκαπούρη.

## Διδακτική εμπειρία

### Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών:

- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
- Διαφήμιση
- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Στρατηγικό Μάρκετινγκ
- Διεθνές Μάρκετινγκ
- Έρευνα Μάρκετινγκ
- Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου

### Μεταπτυχιακά προγράμματα Σπουδών:

- Μάρκετινγκ και Διαφήμιση
- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Διοίκηση Μάρκετινγκ
- Επικοινωνία και Προώθηση
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
- Τεχνολογίες και Διαφήμιση στα Κοινωνικά Δίκτυα

## Δημοσιεύσεις σε περιοδικά με σύστημα κριτών

1. Margariti, K., Hatzithomas, L. & Boutsouki, C. (2021-forthcoming). "Metaphors and Body copy in online tourism advertising effectiveness", *Journal of Promotion Management*.
2. Daskalaki, V., Voutsas M., Boutsouki C. & Hatzithomas L. (2020). "Service quality, visitor satisfaction and future behavior in the Museum sector", *Journal of Tourism, Heritage and Services Marketing*, 6(1), 3-8.
3. Tsihla, E. Hatzithomas, L., Boutsouki C. & Zotos, K. (2019). "Greek Political Advertising in Retrospect: A Longitudinal Approach", *Communication and Research Reports*, 36 (5), 404-414.
4. Margariti, K., Boutsouki, C. & Hatzithomas, L., (2019). "The Dilemma of Luxury Brand extensions", *Journal of Global Fashion Marketing*, 10(4), 305-323.
5. Boutsouki, C., (2019). "Impulse behavior in economic crisis: a data driven market segmentation", *International Journal of Retail and Distribution Management*, 47(9), 974-996. (2\*ABS-2009, 2\*ABS-2010, 2\*ABS-2018)
6. Margariti, K., Boutsouki, C., Hatzithomas, L. & Zotos, Y., (2018). "Visual Metaphors in Food Advertising", *Food Research International*, <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2018.11.030> (Impact Factor 3, 520, και στο SCImago του 2017 έχει κατάταξη Q1).
7. Hatzithomas, L., Misirlis, N., Boutsouki, C., & M. Vlahopoulou (2019). "Understanding the role of personality traits on Facebook intention", *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 13(2), 99-119. (1\*ABS-2015 και στο SCImago του 2016 έχει κατάταξη Q3 στην κατηγορία Marketing).
8. Riskos, K. L. Hatzithomas, C. Boutsouki, Y. Zotos (2017). "Corporate Facebook posts in the UK and Greece: A content analysis", *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 11(3), 233-251. (1\*ABS-2015, 1\*ABS-2018 και στο SCImago του 2016 έχει κατάταξη Q3 στην κατηγορία Marketing).
9. Hatzithomas, L., Boutsouki C. & Y. Zotos (2016). "The role of economic conditions on

humour generation and attitude towards humorous TV commercials", *International Journal of Humor Research (HUMOR)*, 29(4), 483-505. (0,655 Impact Factor, Thomson Reuters Social Science Citation Index, 2015 και στο SCImago του 2016 έχει κατάταξη Q1 στην κατηγορία Language and Linguistics).

10. Hatzithomas, L., Boutsouki C., and L. Ziamou (2016). "A longitudinal analysis of the changing roles of gender in advertising: a content analysis of Super Bowl commercials", *International Journal of Advertising*, 35, 5, 888-906 <http://dx.doi.org/10.1080/02650487.2016.1162344> (2,451 Impact Factor, Thomson Reuters Social Science Citation Index, 2016, 2\*ABS-2009, 2\*ABS-2010, 2\*ABS-2015, 2\*ABS-2018 και στο SCImago του 2016 έχει κατάταξη Q1 στην κατηγορία Marketing και Q1 στην κατηγορία Communication).
11. Chatzithomas, N., Boutsouki, C., Hatzithomas L. and Y. Zotos, (2014). "Social Media Advertising Platforms: A cross-cultural study", *International Journal of Strategic Innovative Marketing*, 1(2), 74-90.
12. Vlachopoulou E., and C. Boutsouki, (2014). "Facebook usage among teenagers – the effect of personality and peer group pressure: An exploratory study in Greece", *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 8(4), 285-299. (1\*ABS-2015, 1\*ABS-2018 και στο SCImago του 2016 έχει κατάταξη Q3 στην κατηγορία Marketing).
13. Tsihla, E., Hatzithomas, L. and C. Boutsouki, (2014). "Gender Differences in the Interpretation of Web Atmospherics: A Selectivity Hypothesis Approach", *Journal of Marketing Communications*, April, 22,6, 563-586 (2\*ABS-2009, 2\*ABS-2010, 1\*ABS-2015 και στο SCImago του 2015 έχει κατάταξη Q2 στην κατηγορία Marketing και Q1 στην κατηγορία Business and International Management).
14. Hatzithomas, L., C. Boutsouki and Y. Zotos, (2011). "Humor and Cultural Values in Print Advertising: a cross-cultural study, *International Marketing Review*, 28(1), 57-80. (1,672 Impact Factor, Thomson Reuters Social Science Citation Index, 2015, 3\*ABS-2009, 3\*ABS-2010, 3\*ABS-2015, και στο SCImago του 2016 έχει κατάταξη Q1 στις κατηγορίες Marketing και Business & International Management).
15. Palla, T., Boutsouki C. and Y. Zotos "Quantity Surcharges and Consumer Awareness in a New Retail Environment, *International Journal of Retail & Distribution Management*, 2010, 38 (5), 320-340. (2\*ABS-2009, 2\*ABS-2010, 2\*ABS-2018)
16. Hatzithomas, L., Boutsouki C. and Y. Zotos "The effects of culture and product type on the use of humor in Greek TV advertising: An application of Speck's humorous message taxonomy", *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 2009, 31(1), 43-61. (Harzing Journal Quality List, 2007 και στην ABDC (Australian Business Deans Council) List και στο SCImago του 2016 έχει κατάταξη Q2 στην κατηγορία Marketing).
17. Tsakiridou, E. Boutsouki, C. Zotos Y. and K. Mattas "Attitudes and behavior towards organic products: an exploratory study", *International Journal of Retail & Distribution Management*, 2008, 36(2), 158-175. (2\*ABS-2009, 2\*ABS-2010, 2\*ABS-2018)
18. Boutsouki, C. Zotos Y. and Z. Masouti "Consumer behavior towards own label: monitoring the Greek experience", *Agricultural Economics Review*, 2008, 9(1), 81-92.
19. Μπουτσούκη Χ. και Μ. Σιδηροπούλου "Οι επιδράσεις της ατμόσφαιρας του καταστήματος στην προσήλωση στη μάρκα", *Ελληνική Ακαδημία Διοίκησης Επιχειρήσεων*, 2008, 5(1), 4-23.
20. Bennison D. and C. Boutsouki "Greek Retailing in Transition", *International Journal of Retail & Distribution Management*, 1995, 26(2), 24-31. (2\*ABS-2009, 2\*ABS-2010, 2\*ABS-2018)

### **κεφάλαια σε βιβλία – συλλογικούς τόμους**

---

1. Timamopoulou, A., L. Hatzithomas, C. Boutsouki, & M. Voutsas (2020). "Flashback in humorous advertising styles: a content analysis of Super Bowl advertising over the course of 45 years", *Advances in Advertising Research Series*, (XI), *European Advertising Academy*,

Springer, (forthcoming).

2. Margariti, K. Boutsouki, C. Hatzithomas, L. and Y. Zotos (2018). "Less is more or less is a bore?", *Advances in Advertising Research Series, (IX), European Advertising Academy, Springer, 131-142.*
3. Voutsas, M., Hatzithomas, L., Boutsouki, C., and Y. Zotos (2018). "Superiority Theory and Disparagement Humor: the role of gelotophobia, gelotophilia and katagelasticism" *Advances in Advertising Research Series, (IX), European Advertising Academy, Springer, 191-204.*
4. Margariti, K. Boutsouki, C. Hatzithomas, L. and Y. Zotos (2017). "A Typology of Minimalism in Advertising", *Advances in Advertising Research Series, (VIII), European Advertising Academy, Springer, 1-16.*
5. Hatzithomas, L., Boutsouki, C., Pigadas, V. and Y. Zotos (2015). "PEER: Looking into consumer engagement in eWOM through Social Media", *Advances in Advertising Research Series, (Vol. VI), European Advertising Academy, Springer, 11-24.*
6. Bennisson D. and C. Boutsouki, (2003). "Greece" in Stuart Howe (Eds) *Retailing in the European Union: Structures Competition and Performance*, Blackwell Publications, London, 81-101.
7. Boutsouki C. and D. Bennisson, (1999). "The impact of foreign involvement on the Greek department store sector: the BHS-Klaoudatos experience", in J. Dawson & M. Dupuis (Eds.) *European Cases in Retailing*, Blackwell Publications, London, 96-109.
8. Boutsouki C. and D. Bennisson, (1999). "The impact of international retailers on retail development in the host country: the example of Greece", in Ken Jones (Eds) *International Retailing in Europe*, Centre for the Study of Commercial Activity Research Report, 33-39.

### **editorial**

---

Boutsouki, C., Hatzithomas, L. & Gazi, A., (2017), Editorial, *International Journal of Technology Marketing*, 12(4), 309-311.

### **μονογραφία**

---

Μπουτσούκη, Χ. (2015). *Προγραμματισμένες και παρορμητικές αγορές: η επίδραση του περιβάλλοντος στη διαμόρφωση της αγοραστικής συμπεριφοράς*, Θέματα Επικοινωνίας Μάρκετινγκ, University Studio Press, Θεσσαλονίκη.

### **επιμέλεια έκδοσης βιβλίων – διδακτικά συγγράμματα**

---

1. Μπουτσούκη, Χ. (2020). *Μάνατζμεντ Λιανικών Πωλήσεων*, (μετάφραση), Levy, M. Weitz, B. & Grewal, D., Εκδόσεις Πασχαλίδης, Κύπρος.
2. Ζώτος Γ., Ζώτου Α., Κυρούση Α., Μπουτσούκη Χ., Πάλλα Π. και Χατζηθωμάς Λ. (2018). *Διαφήμιση: Σχεδιασμός, Ανάπτυξη και Αποτελεσματικότητα*, University Studio Press, Thessaloniki
3. Μπουτσούκη, Χ. (2016). *Συμπεριφορά Καταναλωτή*, (μετάφραση), M.Solomon, Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη.
4. Μπουτσούκη, Χ. (2008). *Στρατηγικό Μάνατζμεντ Λιανικών Πωλήσεων*, (μετάφραση), Joachim Zentes, Dirk Morschett & Hanna Schramm-Klein, Εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα.

### **εργασίες σε αξιολόγηση**

---

1. Disparagement Humor in Advertising: the role of disposition to laughter, *Journal of Consumer*

- Behavior*, (M. Voutsas, L. Hatzithomas, C. Boutsouki).
2. "White space and Visual Metaphors in Print Advertising", *International Journal of Advertising*, (K. Margariti, L. Hatzithomas, C. Boutsouki, Y. Zotos)
  3. Face Reading the emotions of gelotophobes toward disparaging humorous advertising, *Journal of Individual Differences* (M. Voutsas, L. Hatzithomas, C. Boutsouki, E. Tsihla)
  4. Neurobiophysiological impact of music on consumer neuroscience and pricing, *SAN2020 Biennial Meeting of the Society of Applied Neuroscience*, (V. Nigdelis, E. Papatzikis, C. Frantzidis, G. Papadelis, M. Karagianni, L. Hatzithomas, C. Boutsouki, P. Bamidis)

### **δημοσιεύσεις σε πρακτικά συνεδρίων**

---

1. "Flashback in humorous advertising styles: a content analysis of Super Bowl advertising over the course of 45 years", 2019, International Conference on Research in Advertising (ICORIA), 22-27 June, Krems, Austria, (A. Timamopoulou, L. Hatzithomas, C. Boutsouki, M. Voutsas).
2. "Self construals and soft/hard sell appeals in purchase intention: the mediating effect of perceived threat to freedom", 2019, International Symposium on Consumer Personality (ISCP), September 13-14, Thessaloniki, Greece (E. Vasilakou, F. Theodorakioglou, L. Hatzithomas, C. Boutsouki)
3. "Gelotophobes, gelotophiles, katagelasticians and their media preferences: A new market's psychographic variable", 2019, International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI), July 14, Crete, Greece (M. Voutsas, C. Boutsouki, L. Hatzithomas, E. Tsihla).
4. "Cross cultural Advertising: Is Metaphorical Visual Language always the Answer?", 2018 International Conference on Research in Advertising (ICORIA), 22-26 June, Valencia, Spain, (K. Margariti, C. Boutsouki, Y. Zotos, L. Hatzithomas).
5. "Is this a joke? Disparaging humorous advertising effectiveness through the advertising characters gender", 2018 International Conference on Research in Advertising (ICORIA), 22-26 June, Valencia, Spain, (M. Voutsas, L. Hatzithomas, C. Boutsouki).
6. "White Space: Balancing between Something and Nothing", 2018 European Marketing Academy Conference (EMAC), 29 May-2 June, Glasgow, UK, (K. Margariti, C. Boutsouki, L. Hatzithomas).
7. "The Battle of the Sexes: Investigating Gender and Type of Sports in the Efficacy of Athlete Endorsements", 2018 European Marketing Academy Conference (EMAC), 29 May-2 June, Glasgow, UK, (L. Hatzithomas, E. Tsihla, C. Rizou, C. Boutsouki).
8. "Sexual Humorous Appeals in Advertising: A Moderated Mediation Approach", 2018 European Marketing Academy Conference (EMAC), 29 May-2 June, Glasgow, UK, (M. Armyrioti, M. Voutsas, L. Hatzithomas, C. Boutsouki).
9. "Looking into service quality, visitor's satisfaction and future behavior: the case of the archaeological and the Science & Technology Museums in Thessaloniki", 2018, International Conference on Contemporary Marketing Issues ICMI, June 15, Athens, Greece (V. Daskalaki, M. Voutsas, C. Boutsouki, L. Hatzithomas)
10. "Less is more or less is a bore?", 2017 International Conference on Research in Advertising (ICORIA) June 29<sup>th</sup> to July 2<sup>nd</sup> Ghent, Belgium, (K. Margariti, C. Boutsouki, L. Hatzithomas, Y. Zotos).
11. "Superiority Theory and Disparagement Humor: the role of gelotophobia, gelotophilia and katagelasticism" 2017 International Conference on Research in Advertising (ICORIA) June 29<sup>th</sup> to July 2<sup>nd</sup> Ghent, Belgium, (M. Voutsas, L. Hatzithomas, C. Boutsouki, Y. Zotos).
12. "How to write Facebook posts for a global brand", 4<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI), 22-24 June 2016, Heraklion Crete (A. Mouratidis, L. Hatzithomas, C. Boutsouki and M. Vlachopoulou).

13. "How funny is it? Gelotophilia, Katagelasticism and Disparagement Humor", 2016 International Conference on Research in Advertising (ICORIA) June 30<sup>th</sup> to July 2<sup>nd</sup> Ljubljana, Slovenia (M. Voutsas, L. Hatzithomas, C. Boutsouki and Y. Zotos).
14. "In Good Times and Bad Times...A longitudinal Analysis of Greek Election Campaigns", EMAC 2016, Oslo (E. Tsihla, L. Hatzithomas, C. Boutsouki and K. Zotos)
15. "A typology of minimalism in advertising" 2016 International Conference on Research in Advertising (ICORIA) June 30<sup>th</sup> to July 2<sup>nd</sup> Ljubljana, Slovenia (K. Margariti, C. Boutsouki, L. Hatzithomas and Y. Zotos).
16. "Mass marketing strategies: do they affect consumers' perception towards luxury branding? ICCMI 2015, 31<sup>st</sup> June-2<sup>nd</sup> July, London, (K. Margariti, C. Boutsouki and L. Hatzithomas).
17. "A cross-cultural analysis of message content in corporate facebook posts: message strategies and consumer response", ICORIA 2015, 2-4 July, London, (C. Boutsouki, L. Hatzithomas, L. Ziamou and M. Gotzabougiouki).
18. "Guilt appeals in social ads: experimenting with Google Adwords", EMAC 2015, Leuven, (L. Hatzithomas, R. Evagorou, Y. Zotos and C. Boutsouki).
19. "A model for consumer engagement in eWOM via Social Media", *13<sup>th</sup> International Conference on Research in Advertising (ICORIA)*, 26-28 Ιουνίου 2014, Amsterdam, (L. Hatzithomas, V. Pigadas, C. Boutsouki and Y. Zotos).
20. "The role of economic conditions on the effectiveness of Greek humorous TV advertising", *13<sup>th</sup> International Conference on Research in Advertising (ICORIA)*, 26-28 Ιουνίου 2014, Amsterdam, (L. Hatzithomas, C. Boutsouki and Y. Zotos) (Η εργασία επιλέχθηκε στις 5 καλύτερες εργασίες του συνεδρίου).
21. "Political Advertising in the shadow of the Financial Crisis: The use of emotional appeals in the Greek 2012 Election campaign", *43<sup>rd</sup> European Marketing Academy*, EMAC 2014, May 2014, Valencia, Spain (E. Tsihla and C. Boutsouki).
22. "Customer Relationship Management in the Era of Social Web and Social Customer: An Investigation of Customer Engagement in the Greek Retail Banking System", *2<sup>nd</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing, IC-SIM*, Prague, 13-17 Σεπτεμβρίου 2013, *Procedia- Social and Behavioral Sciences*, Elsevier (C. Bobolis and C. Boutsouki).
23. "The Museum experience as a brand experience: investigating its relationship with brand personality and brand attitude", *41<sup>st</sup> European Marketing Academy Conference (EMAC) – Marketing to Citizens*, Lisbon, 22-25 May 2012, (E. Tsihla and C. Boutsouki).
24. "Teenagers and Social media: The effect of personality, brand loyalty and peer group pressure", *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, Thessaloniki, 13-15 June 2012, (E. Vlachopoulou, C. Boutsouki and L. Hatzithomas).
25. "Social Media Advertising Platforms: A Cross-cultural Study", *Media Economics Conference*, Thessaloniki, Greece, 2012, (N. Hatzithomas, C. Boutsouki and L. Hatzithomas).
26. "The mediating effect of brand personality on the relationship between online atmospherics and attitudes toward the site", *40<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference (EMAC)*, Ljubljana, Slovenia, 24-27 Μαΐου 2011 (E. Tsihla, L. Hatzithomas, C. Boutsouki and Y. Zotos).
27. "Gender differences in the interpretation of a Museum's web atmosphere: a selectivity hypothesis approach", *16<sup>th</sup> International Conference on Corporate and Marketing Communications (CMC)*, 27-29 Απριλίου 2011, Αθήνα (E. Tsihla, C. Boutsouki and L. Hatzithomas).
28. Marketing on the Go, *16<sup>th</sup> International Conference on Corporate and Marketing Communications (CMC)*, 27-29 Απριλίου 2011, Αθήνα (E. Vlachopoulou and C. Boutsouki).

29. "Is humor a counter cyclical advertising strategy?" *16<sup>th</sup> International Conference on Corporate and Marketing Communications (CMC)*, 27-29 Απριλίου 2011, Αθήνα (L. Outra, L. Hazithomas, C. Boutsouki and Y. Zotos).
30. "Sense or sensibility? Assessing the power of experiential design on store brand personality", *39<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference (EMAC)*, Κοπενχάγη, 1-4 Ιουνίου 2010, (E. Tsihla and C. Boutsouki).
31. "Transforming Hotels into Contemporary Brandscapes: a synthesis of literature and a research agenda", *2<sup>nd</sup> Biennial International Conference on Services Marketing*, Θεσσαλονίκη, 4-6 Νοεμβρίου 2009, (E. Tsihla and C. Boutsouki).
32. "Cognitive Processing and Retrieval of Humorous Advertising Cues: Synergy between Print Advertising and Packaging", *38<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference (EMAC)*, (2009), Nantes, France (L. Chatzithomas, C. Boutsouki and Y. Zotos).
33. "Humorous Message Taxonomy: Exploring the role of the various humor types on advertising", *37<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference-Marketing Landscapes: A pause for Thought*, 27-30 May 2008, University of Brighton, UK (L. Hatzithomas, C. Boutsouki and Y. Zotos).
34. "Developing a holistic strategy for integrating waste management policy into municipal planning: solutions and perspectives for Hellenic municipalities", *1<sup>st</sup> International Conference on Environmental Management Engineering Planning and Economics (CEMEPE)*, 24-28 Ιουνίου 2007, Σκιάθος (Y. Zotos, A. Karagiannidis, S. Zampetoglou, M. Theodoselis, A. Mamalakis, I. Antonopoulos, S. Kontogiannis and C. Boutsouki).
35. "A cross-cultural analysis of print humorous advertising in the UK and Greece", *Joint Conference of the Macromarketing Society and the International Society for Marketing and Development*, 2-5 June 2007, Washington DC, USA (L. Hatzithomas, C. Boutsouki and Y. Zotos).
36. "Do consumers hold the larger economy size belief?" *Joint Conference of the Macromarketing Society and the International Society for Marketing and Development*, 2-5 June 2007, Washington DC, USA (T. Palla, C. Boutsouki and Y. Zotos).
37. "Men Portrayals in Print Advertising: Insights from the Greek Context" *Joint Conference of the Macromarketing Society and the International Society for Marketing and Development*, 2-5 June 2007, Washington DC, USA (E. Plakoyiannaki, C. Boutsouki and Y. Zotos).
38. "SEAM: A Sound Embedded Advertisement Model for Online Digital Music Distribution", *AXMEDIS 2006, 2<sup>nd</sup> International Conference on Automated Production of Cross Media Content for Multi-channel Distribution* 13-15 December 2006, Leeds, UK (D. Margounakis, D. Politis and C. Boutsouki).
39. "Providing Free Music over the Internet: making profits out of an ad-based business model", *WEBIST 2006 – 2<sup>nd</sup> International Conference on Web Information Systems and Technologies*, 11-13 April 2006, Setubal, Portugal (D. Margounakis, D. Politis and C. Boutsouki).
40. "Gender Portrayals within contemporary Greek Magazine Advertisements: A content analysis", *35<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference – A synthesis of polymorphous Axioms, Strategies and Tactics*, 23-26 May 2006, Athens University of Economics and Business, Greece (E. Plakoyiannaki and C. Boutsouki).
41. "Rethinking Female Portrayals in print advertisements: Exploring relationships between gender displays and visual elements in the pictorial advertising content", *35<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference – A synthesis of polymorphous Axioms, Strategies and Tactics*, 23-26 May 2006, Athens, Greece (E. Plakoyiannaki, L. Ziamou and C. Boutsouki).
42. "Types of Humor in Advertising", *35<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference – A synthesis of polymorphous Axioms, Strategies and Tactics*, 23- 26 May 2006, Athens, Greece (L. Hatzithomas and C. Boutsouki).
43. "Consumer Attitudes towards organic food", *9<sup>th</sup> International Conference on Marketing and Development*, 8-11 June 2005, Thessaloniki, Greece (E. Tsakiridou, C. Boutsouki and Y.

Zotos).

44. "Measuring Customer Satisfaction in Tourism using the MUSA model: the case of the National Marine Park Alonnisos Northern Sporades Greece", *34<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference-Rejuvenating marketing: contamination, innovation, integration*, 24-27 May 2005, Milan, Italy (C. Boutsouki and Y. Kyritsis).
45. "Private Label Products in Greece: an insight into consumer attitude", *34<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference-Rejuvenating marketing: contamination, innovation, integration*, 24-27 May 2005, Milan, Italy. (C. Boutsouki and Y. Zotos)
46. "The impact of international retailers on retail development in the host country: the example of Greece", *IGU Retail Study Group, 2<sup>nd</sup> Annual Conference on the Globalisation of Retailing*, 19-21 November 1998, Toronto, Canada (D. Bennison and C. Boutsouki).
47. "The evolution of retailer-supplier relationships in the Greek food sector", *9<sup>th</sup> International Conference on Research in the Distributive Trades*, July 1997, Leuven, Belgium (D. Bennison and C. Boutsouki)
48. "The impact of foreign involvement on the Greek department store sector: the Bhs-Klaoudatos experience", *4<sup>th</sup> International Conference of European Association for Education and Research in Commercial Distribution*, July 1996, Paris, 292-307 (D. Bennison and C. Boutsouki).
49. "The impact of retail internationalisation on the host country: A case study of Greece", *7<sup>th</sup> International Conference on Research in the Distributive Trades*, September 1995, Milan, A7.11- A7.18 (C. Boutsouki, D. Bennison and C. Bourlakis).

### αναφορές στο ερευνητικό έργο

---

Ετεροαναφορές 907 - h-index 10 (655 από το 2015, h-index 9)  
(<https://scholar.google.com/citations?user=QYqGLU4AAAAJ>)

### ερευνητικά προγράμματα

---

- Οι διεθνώς αναγνωρίσιμοι Ελληνικοί Τουριστικοί προορισμοί ως όχημα ανάπτυξης των Ελληνικών εξαγωγών, Κωδικός ΟΠΣ (MIS) 5047259 - Πρόσκληση ΕΔΒΜ 103, του έργου: «Υποστήριξη Ερευνητών με έμφαση στους Νέους Ερευνητές- Β' κύκλος», Α.Π. 6: Βελτίωση της Ποιότητας και Αποτελεσματικότητας του Εκπαιδευτικού Συστήματος, ΕΣΠΑ 2014-2020, Ε.Π."Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (Ε.Κ.Τ.) και εθνικούς πόρους, με χρονική διάρκεια υλοποίησης από 20/11/2019 έως 19/09/2021.
- The Greek Diaspora Fellowship program, Β' φάση, 2017, πρόγραμμα «Curriculum Development for a Joint "MSc in Digital Marketing & Social Media" and Advisement & Mentoring of Doctoral Students», Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος – Fulbright Foundation.
- ΔΡΑΣΗ Γ: Ενίσχυση Ερευνητικής Δραστηριότητας Ανθρωπιστικών Επιστημών: (β' φάση) Ανάπτυξη και έλεγχος ενός νέου πληροφοριακού συστήματος για τη μέτρηση της ενεργούς ανάμιξης του καταναλωτή στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης, 2014-2015.
- Επιστημονική Υπεύθυνη του προγράμματος "Στελέχη Προώθησης Πωλήσεων Εμπορικών Επιχειρήσεων" στα πλαίσια του έργου "Κατάρτιση Ανέργων για τα έτη 2002-2004" σε πιστοποιημένα Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ), Κοινωνικό Πλαίσιο Στήριξης 2000-2006, Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κεντρικής Μακεδονίας, 2002- 2004.
- Συμμετοχή στο Πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ: "Ενίσχυση Σπουδών Πληροφορικής: Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Πληροφορική και Διοίκηση", 2003-2007.
- Συμμετοχή στο Πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ: "Ενθάρρυνση Επιχειρηματικής Δράσης. Καινοτομικές Εφαρμογές: Επιχειρηματικότητα – Διατμηματική Πρόταση επτά τμημάτων του



ΑΠΘ, 2003-2005.

### **επίβλεψη διπλωματικών, διδακτορικών & μεταδιδακτορικών εργασιών**

---

Επίβλεψη πλήθους διπλωματικών εργασιών στο πλαίσιο των μεταπτυχιακών προγραμμάτων Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Logistics & Διοίκηση Αλυσίδας Εφοδιασμού, Διατμηματικό πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και Πληροφοριακά Συστήματα.

Συμμετοχή στις τριμελείς συμβουλευτικές επιτροπές και στις επταμελείς επιτροπές αξιολόγησης πολλών διδακτορικών διατριβών.

Επιβλέπουσα μεταδιδακτορικής εργασίας, Λ. Χατζηθωμάς “Διαφήμιση στα Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης”, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, ΑΠΘ.

Επιβλέπουσα διδακτορικών διατριβών

- Ε. Τσίχλα, “Το Μουσείο ως περιβάλλον μάρκας: Διερεύνηση του ρόλου της ατμόσφαιρας στην εμπειρία και τα συναισθήματα του επισκέπτη με βάση τη θεωρία της Γνωστικής Εκτίμησης”, Ολοκληρώθηκε (Μάρτιος 2016).
- Ε. Βλαχοπούλου, “Η επίδραση της χρήσης των Μέσων Κοινωνικής δικτύωσης στο βαθμό δέσμευσης των χρηστών με τα έξυπνα τηλέφωνα” - συγγραφή
- Κ. Μαργαρίτη “Μινιμαλιστική Διαφήμιση: η επίδραση στην καταναλωτική συμπεριφορά” - συγγραφή
- Μ. Βουτσά “ Η επίδραση της γελοτοφιλίας, της γελοτοφοβίας και του καταγελασμού στην αποτελεσματικότητα της χιουμοριστικής διαφήμισης”, Υπότροφος ΙΚΥ - συγγραφή
- Β. Νιγδέλης, “Μάρκετινγκ και Νευροεπιστήμες” – 1<sup>ο</sup> έτος

### **ανακοινώσεις /συμμετοχή σε ημερίδες**

---

- Γυναικεία και Ανδρικά Στερεότυπα στην έντυπη διαφήμιση στην Ελλάδα, *Marketing Week*, 18 Δεκεμβρίου 2006, 59- 66, (Ε. Πλακογιαννάκη, Χ. Μπουτσούκη και Γ. Ζώτος).
- Πολιτική Επικοινωνία και Μάρκετινγκ στην Ελλάδα του 2004: Εκλεκτικισμός και Όσμωση σε Συνθήκες Μεταμοντέρνου Πολιτικού Πλαισίου, *Μάρκετινγκ και Επικοινωνία*, Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, Μάρτιος 2004, Αθήνα, 62-66, (Γ. Ζώτος, Χ.Μπουτσούκη και Αγγ. Κοσμοπούλου).
- “The aftermath of the revolution: Greek food retailing in the late 1990s”, *European Retail Digest*, Issue 18, June 1998, 27-31 (D. Bennison and C. Boutsouki).
- “The Greek retail revolution”, *European Retail Digest*, winter 1996, 15-21 (D. Bennison and C. Boutsouki).
- “Brandscaping: δημιουργώντας το νέο περιβάλλον κατανάλωσης”, *Μάρκετινγκ από την θεωρία στην πράξη: Προοπτικές εξέλιξης του στελέχους μάρκετινγκ*, *Money Show*, διοργάνωση Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, Δεκέμβριος 2007.
- “Η κρίση στην Διαφήμιση και η Διαφήμιση στην Κρίση”, *Η δύναμη της Επικοινωνίας στην Κρίση, Ημερίδα Επικοινωνίας ΕΔΕΕ*, Θεσσαλονίκη, Φεβρουάριος 2004.
- Συντονίστρια στο 8 Ετήσιο Συνέδριο του τμήματος φοιτητών του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ “Για ποιον χτυπά η καμπάνα”, Θεσσαλονίκη, Απρίλιος 2003.
- Συντονίστρια στην Ημερίδα “Επιχειρήσεις και η νέα τάξη πραγμάτων”, *Money Show*, Διοργάνωση Οικονομικό Τμήμα ΑΠΘ, Θεσσαλονίκη 14-15 Δεκεμβρίου 2000.
- “The impact of retail internationalisation on supplier-retailer relationships in Greece”, *3rd International Conference of Recent Advances in Retailing & Services Science*, June 1996, Austria (D. Bennison and C. Boutsouki).
- “Πολυκαταστήματα: ο Ρόλος τους και το Μέλλον τους”, *Money Show*, Διοργάνωση Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ, 13 Δεκεμβρίου 1998, Μακεδονία Παλλάς,

Θεσσαλονίκη.

### ακαδημαϊκές & διοικητικές δραστηριότητες

1. Διευθύντρια Μεταπτυχιακού Προγράμματος MSc in Logistics Management, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, ΑΠΘ (2015 – σήμερα)
2. Διευθύντρια Τομέα Οικονομικής των Επιχειρήσεων, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, ΑΠΘ (2017-2019).
3. Συντονίστρια Θεματικής Ενότητας Μάρκετινγκ 2017-2020, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
4. Μέλος της ΕΔΕ του Διατμηματικού Μεταπτυχιακού Προγράμματος στην Πληροφορική και Διοίκηση, Τμήμα Πληροφορικής & Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, ΑΠΘ (2010-σήμερα).
5. Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Παιδικού Κέντρου του ΑΠΘ (2017-2019).
6. Μέλος του Συμβουλίου ΚΕΔΙΒΙΜ του ΑΠΘ (2015-σήμερα).
7. Πρόεδρος της Υπηρεσίας Καθαριότητας του ΑΠΘ (2019)
8. Guest Editor in International Journal of Technology Marketing, 2017.
9. Guest Editor Journal of Sustainability, 2020-21.
10. Αξιολογήτρια (Reviewer)
  - European Journal of Marketing,
  - Journal of Product & Brand Management,
  - Marketing Intelligence and Planning,
  - Journal of Consumer Behavior
  - International Journal of Retail & Distribution Management,
  - Journal of Fashion Marketing and Management,
  - International Marketing Review,
  - British Food Journal
  - Agricultural Economics Review
11. Μέλος Κριτικής Επιτροπής Εθνικών Βραβείων Εξυπηρέτησης Πελατών, 2017-2020, Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών.
12. Αξιολογήτρια ΓΓΕΤ, Πρόσκληση ΕΔΒΜ 34 α' και β' κύκλος.
13. Αξιολογήτρια Προγράμματος ΕΠΕΑΕΚ, *Ηράκλειτος*, 2003.