

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Inefan & Mindspace SKG Online Event: “Marketing & Data Science 101: Let’s talk about Business Timeliness”

Το Inefan σε συνεργασία με το Mindspace SKG διοργανώνουν Online Event με θέμα “Marketing & Data Science 101: Let’s talk about Business Timeliness” την Παρασκευή 3 Ιουνίου 2022 και ώρα 18:00.

Το να μένει κανείς στην επικαιρότητα των επιχειρήσεων αποτελεί την ειδοποιό διαφορά μεταξύ της ανάπτυξης και της στασιμότητας. Το χρυσό κλειδί που θα ανοίξει την πόρτα για την επιτυχία, έγκειται στον συνδυασμό του Marketing και του Data Science! Η ραγδαία ανάπτυξη στον κλάδο της ανάλυσης δεδομένων τα τελευταία χρόνια, έχει θέσει τις βάσεις για ένα πιο αποτελεσματικό και στοχευμένο Marketing. Κατά συνέπεια, η είσοδος του Data Science στην αγορά, έχει φέρει μία νέα εποχή στον κλάδο του Marketing, προσφέροντας δίχως αμφιβολία ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στους επιχειρηματίες που αξιοποιούν αυτή τη δυναμική!

Πώς η ανάλυση δεδομένων οδηγεί στο Marketing του μέλλοντος;

Πώς ο σωστός συνδυασμός αυτών των δύο μπορεί να απογειώσει την αποδοτικότητα μιας επιχείρησης;

Το Inefan και το Mindspace SKG, παρακολουθώντας τα Business Trends, επιλέγουν να “κλείσουν” τον φετινό κύκλο, με ένα event πάνω στο κομμάτι του Marketing & της Ανάλυσης Δεδομένων.

Η εκδήλωση, θα διεξαχθεί, σε συνεργασία με το Mindspace SKG, την **Παρασκευή 3 Ιουνίου 2022 και ώρα 18.00**, στο κανάλι μας *INEFAN TV* στο YouTube.

Το event αποτελείται από δύο πάνελ ομιλητών.

Το πρώτο αφορά την επιστήμη του **Marketing**. Ομιλητές είναι:

- Κωνσταντίνος Γιαμαλής, Chief Product Officer, Efood
Τίτλος Ομιλίας: "Dragons & fairy tales about conversion rate in e-commerce platforms."

- Πολίνα Στρατή, Digital Commerce Manager (Ice Cream), Unilever Hellas
Τίτλος Ομιλίας: "Use of Communities in eCommerce Marketing"

- Παναγιώτης Κοτροκόης, Chief Marketing Officer, 7L International & MassiveGRID
Τίτλος Ομιλίας: "Website Speed is the new SEO"

Το δεύτερο πάνελ περιστρέφεται γύρω από τον κλάδο του **Data Science**. Ομιλητές είναι:

- Ευάγγελος Ιωαννίδης, Καθηγητής Μαθηματικών και Στατιστικής, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

Τίτλος Ομιλίας: “Data Science, Domain Knowledge and Intuition”

- Κωνσταντίνος Ανδρούτσος, Chief Marketing Officer - RoiX | Academic advisor at Hellenic American Union - Certificate in Digital Marketing

Τίτλος Ομιλίας: “Data-Driven Performance Digital Marketing”

- Φάνης Αριτζής, CEO & Founder - CATHARSIES | Head Retail MKT - WIND Hellas

Τίτλος Ομιλίας: “METAVERSE & η νέα εποχή του Retail”

Περισσότερες πληροφορίες για την εκδήλωση, μπορείτε να βρείτε στον παρακάτω σύνδεσμο:

- <https://bit.ly/3GrqN29>

Εγγραφείτε δωρεάν εδώ:

<https://forms.gle/nSJqGNVx1oTayLKG7>

* Θα δοθεί βεβαίωση παρακολούθησης

Μπορείτε να παρακολουθήσετε το Online Event “*Marketing & Data Science 101: Let’s talk about Business Timeliness*” μέσω Youtube, στο κανάλι μας INEFAN TV, στον σύνδεσμο:

<https://www.youtube.com/c/INEFANTV>

“Traditional marketing can make you strong, but with big data, you can be invincible.”

Λίγα Λόγια για τους διοργανωτές

Το **Inefan** αποτελεί μη κερδοσκοπικό σωματείο φοιτητών και αποφοίτων του τμήματος Οικονομικών Επιστημών Α.Π.Θ. , που έχει ως κύριες δράσεις την διοργάνωση σεμιναρίων και ημερίδων οικονομικού ενδιαφέροντος, την αρθρογραφία, την πραγματοποίηση εκπαιδευτικών επισκέψεων σε επιχειρήσεις και τη σύνδεση των νέων με την οικονομική επιστήμη και την αγορά εργασίας.

Το **Mindspace** είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που στόχο έχει να καλλιεργήσει την επιχειρηματική κουλτούρα στους νέους. Ξεκίνησε το 2012 από φοιτητές στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και έπειτα επεκτάθηκε, αναπτύσσοντας ένα ευρύ δίκτυο εθελοντών και συνεργατών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Για την επίτευξη του στόχου του, σχεδιάζονται και υλοποιούνται δράσεις όπως διαγωνισμοί, σεμινάρια, workshops, επισκέψεις σε επιχειρήσεις και άλλα.