



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Προγράμματα Εξειδίκευσης και Εταιρικής Επιμόρφωσης
με το κύρος του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης

Περιεχόμενα

ΤΟ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	3
ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ (ΚΕΔΙΒΙΜ) ΤΟΥ ΑΠΘ	3
ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ & ΠΑΡΟΧΕΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	4
ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΔΟΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ	6
ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	7
1. Ψηφιακό Μάρκετινγκ	7
2. Δημιουργία, Ανάπτυξη και Χρηματοδότηση Νεοφυών Επιχειρήσεων	11
3. Παγκόσμιες ηλεκτρονικές αγορές: Συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων και προώθηση των πωλήσεων τους	16
4. Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος με τη χρήση του WooCommerce	18
5. Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος με τη χρήση του Prestashop	20
6. Διαδικτυακές Συναλλαγές/Online Payments, Transaction processing, Payment Gateways	22
7. Ηλεκτρονική ασφάλεια και προστασία για επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου	24
8. Δημοσιογραφία Δεδομένων	26
9. Επιχειρηματική Αναλυτική (Business Analytics) με έμφαση στη λήψη διοικητικών αποφάσεων με χρήση Η/Υ	28
ΕΙΠΑΝ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΣ	32
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟ ΚΕΔΙΒΙΜ ΑΠΘ	34

ΤΟ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Το ΑΠΘ είναι το μοναδικό διεπιστημονικό Πανεπιστήμιο στην Ελλάδα, ένα από τα μεγαλύτερα Πανεπιστήμια στον χώρο των Βαλκανίων και πρωτοπόρο σε θέματα που εντάσσονται στην ευρωπαϊκή εκπαιδευτική πολιτική.

Σε επίπεδο έρευνας καινοτομεί σε διεθνές επίπεδο, ενώ παράλληλα προάγει ιδιαίτερα τη διεπιστημονική έρευνα μέσω του Κέντρου Διεπιστημονικής Έρευνας και Καινοτομίας.

Η εμπειρία και η τεχνογνωσία που διαθέτει το ΑΠΘ από το σύνολο της εκπαιδευτικής και ερευνητικής του δραστηριότητας αξιοποιούνται σε εκπαιδευτικά προγράμματα Διά Βίου Μάθησης, στον τομέα της οποίας δραστηριοποιείται από το 2012.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα παρέχονται μέσω του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ ΑΠΘ).

ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ (ΚΕΔΙΒΙΜ) ΤΟΥ ΑΠΘ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ΚΕΔΙΒΙΜ ΑΠΘ) αποτελεί την εκπαιδευτική μονάδα του Πανεπιστημίου που υλοποιεί επιμορφωτικά προγράμματα συνεχιζόμενης εκπαίδευσης, κατάρτισης, εξειδίκευσης και εν γένει διά βίου μάθησης.

Από το 2012 έως σήμερα έχουν επιμορφωθεί περισσότεροι από 12.500 εκπαιδευόμενοι μέσα από προγράμματα διά βίου μάθησης, καλλιεργώντας δεξιότητες και γνώσεις επαγγελματικής κατάρτισης και εξειδίκευσης σε ποικίλους τομείς.



ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ & ΠΑΡΟΧΕΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Εξειδίκευση σε δεξιότητες

Νέα προγράμματα μπορούν να σχεδιαστούν για να καλύψουν τις εκπαιδευτικές ανάγκες του ανθρώπινου δυναμικού και των μελών σας, έπειτα από σχετική επικοινωνία με το έμπειρο διδακτικό προσωπικό του ΑΠΘ.

Μέθοδος υλοποίησης

Τα προγράμματα μπορούν να υλοποιηθούν διά ζώσης ή εξ αποστάσεως με σύγχρονη ή ασύγχρονη διδασκαλία ή και με μικτή μέθοδο διδασκαλίας, προσαρμοσμένα σε ημέρες και ώρες που εξυπηρετούν τις ανάγκες της κάθε εταιρίας/του κάθε φορέα. Διεξάγονται στην ελληνική ή την αγγλική γλώσσα.

Διδακτικό Προσωπικό

Την Επιστημονική Ευθύνη και τον σχεδιασμό των προγραμμάτων αναλαμβάνουν Καθηγητές και Εξειδικευμένο Διδακτικό Προσωπικό του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Διδάσκοντες είναι επίσης μέλη του διδακτικού προσωπικού του ΑΠΘ ή εξειδικευμένοι συνεργάτες με πολυετή εμπειρία στα συγκεκριμένα αντικείμενα.



Διασφάλιση ποιότητας

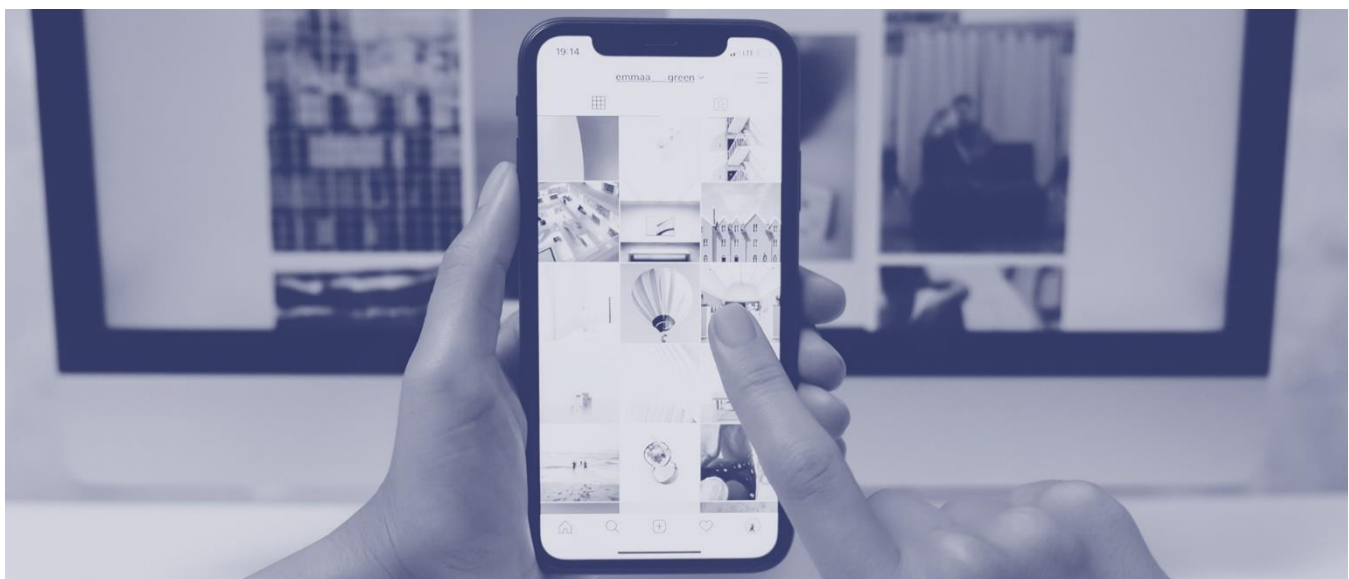
Αυστηρά κριτήρια διασφαλίζουν την υψηλή ποιότητα της παρεχόμενης εκπαίδευσης, της εκπαιδευτικής πλατφόρμας & των αιθουσών διδασκαλίας, των εκπαιδευτών, καθώς και του εκπαιδευτικού υλικού που παρέχεται στους συμμετέχοντες.

Πιστοποίηση

Στους συμμετέχοντες απονέμεται πιστοποιητικό επιμόρφωσης ή βεβαίωση παρακολούθησης, το οποίο υπογράφεται από τον Πρόεδρο του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και τον Επιστημονικό Υπεύθυνο του προγράμματος. Για την απονομή του πιστοποιητικού επιμόρφωσης, οι συμμετέχοντες θα υποβληθούν σε γραπτή εξέταση/αξιολόγηση, ενώ το ποσοστό των απουσιών δεν μπορεί να υπερβαίνει το 10% του συνόλου των διδακτικών ωρών. Σε διαφορετική περίπτωση απονέμεται βεβαίωση παρακολούθησης.

Αξιολόγηση προγράμματος

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι συμπληρώνουν ένα δομημένο ερωτηματολόγιο που περιλαμβάνει συγκεκριμένους δείκτες αξιολόγησης, αξιολογώντας το πρόγραμμα και τις προσφερόμενες υπηρεσίες εκπαίδευσης.



ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΔΟΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ

1. Ψηφιακό Μάρκετινγκ
2. Δημιουργία, Ανάπτυξη και Χρηματοδότηση Νεοφυών Επιχειρήσεων
3. Παγκόσμιες ηλεκτρονικές αγορές: Συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων και προώθηση των πωλήσεων τους
4. Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος με τη χρήση του WooCommerce
5. Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος με τη χρήση του Prestashop
6. Διαδικτυακές Συναλλαγές/Online Payments, Transaction processing, Payment Gateways
7. Ηλεκτρονική ασφάλεια και προστασία για επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου
8. Δημοσιογραφία Δεδομένων
9. Επιχειρηματική Αναλυτική (Business Analytics) με έμφαση στη λήψη διοικητικών αποφάσεων με χρήση Η/Υ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

1. Ψηφιακό Μάρκετινγκ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 25 διδακτικές ώρες

ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: Εξ αποστάσεως

ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχει σκοπό να εκπαιδεύσει τους συμμετέχοντες/ούσες στους τρόπους εφαρμογής του ψηφιακού μάρκετινγκ στο χώρο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Αρχικά οι εκπαιδευόμενοι θα εξοικειωθούν με τις έννοιες του μάρκετινγκ και του ψηφιακού μάρκετινγκ στο χώρο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Στην συνέχεια θα αναλυθούν οι σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές με τις οποίες είναι δυνατή η πλήρη αξιοποίηση των εργαλείων και των εφαρμογών του ψηφιακού μάρκετινγκ στο χώρο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Πιο ειδικά το πρόγραμμα έχει στόχο να δώσει στους εκπαιδευόμενους και τις εκπαιδευόμενες τα εχέγγυα για να μπορούν να σχεδιάζουν ολοκληρωμένες στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ στο χώρο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και να χρησιμοποιούν σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία και τεχνικές (π.χ. SEO, Google Analytics Facebook insights) και τέλος να μπορούν σχεδιάζουν ολοκληρωμένα προγράμματα προβολής στα σύγχρονα ψηφιακά κανάλια.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι από τις χώρους που επλήγησαν περισσότερο από την πανδημία και σε συνδυασμό με την οικονομική ύφεση, οι επιχειρηματίες αναζήτησαν νέους τρόπους για να προσελκύσουν πελάτες αλλά και να διατηρήσουν τους ήδη υπάρχοντες. Το ψηφιακό μάρκετινγκ κατέχει πλέον δεσπόζουσα θέση στο χώρο των επιχειρήσεων και όλο και περισσότερες επιχειρήσεις και οργανισμοί στρέφονται σε στρατηγικές που αξιοποιούν το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να προσελκύσουν νέους πελάτες, αλλά και να διατηρήσουν τους ήδη υπάρχοντες αποκτώντας σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Μέσα από το συγκεκριμένο επιμορφωτικό πρόγραμμα δίνεται η δυνατότητα στους μικρομεσαίους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται σε διάφορα πεδία, να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις δυνατότητες που προσφέρει το ψηφιακό μάρκετινγκ και να σχεδιάσουν στρατηγικές μάρκετινγκ που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της δικής τους επιχείρησης.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα απευθύνεται στα μέλη του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Πιερίας τα οποία δραστηριοποιούνται στους τομείς του τουρισμού, της γεωργίας, των μεταφορών αλλά και άλλων τομέων που αφορούν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που θέλουν να αποκτήσουν σύγχρονες δεξιότητες σε σχέση με το ψηφιακό μάρκετινγκ και να ανταποκριθούν με επιτυχία στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στη σημερινή εποχή.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν τις παρακάτω βασικές δεξιότητες:

1. Βασικές γνώσεις εφαρμογής ψηφιακού μάρκετινγκ,
2. Αξιοποίηση κοινωνικών δικτύων.

Επιπρόσθετα οι προηγμένες δεξιότητες που θα αποκτήσουν είναι οι ακόλουθες:

1. Σχεδιασμός ολοκληρωμένων στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ,
2. Χρησιμοποίηση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων και τεχνικών (SEO, Google Analytics Facebook insights),
3. Σχεδιασμός διαφημιστικών προγραμμάτων στα σύγχρονα ψηφιακά κανάλια.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

1. Εκπαιδευτικές σημειώσεις από τους διδάσκοντες
2. Videos και μελέτες περίπτωσης

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ:

Νικόλαος Θεοδωράκης, Καθηγητής Διοίκησης Αθλητισμού, Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Σχολή Επιστημών Φυσικής Αγωγής Αθλητισμού, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Καθηγητής Διοίκησης Αθλητισμού ΑΠΘ και Διευθυντής του Εργαστηρίου Αθλητικής Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ:

Νικόλαος Θεοδωράκης, Καθηγητής Διοίκησης Αθλητισμού, Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Σχολή Επιστημών Φυσικής Αγωγής Αθλητισμού, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Καθηγητής Διοίκησης Αθλητισμού ΑΠΘ και Διευθυντής του Εργαστηρίου Αθλητικής Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας.

Αλεξάνδρα Φουντούκη, Καθηγήτρια – Σύμβουλος, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Διοίκησης Αθλητισμού

Ελένη Κολλήγα, e-Business, Growth and Digital Marketing Consultant

ΣΥΝΤΟΜΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ

Νικόλαος Θεοδωράκης, Καθηγητής Διοίκησης Αθλητισμού, Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Σχολή Επιστημών Φυσικής Αγωγής Αθλητισμού, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Καθηγητής Διοίκησης Αθλητισμού ΑΠΘ και Διευθυντής του Εργαστηρίου Αθλητικής Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας. Το ερευνητικό του έργο περιλαμβάνει περισσότερες από 55 δημοσιευμένες μελέτες σε έγκριτα διεθνή περιοδικά. Η εφαρμοσμένη έρευνα του στο χώρο των νεοφυών επιχειρήσεων έχει βραβευθεί με πρώτο βραβείο στον διεθνή διαγωνισμό επιχειρηματικότητας Ennovation 2019, στο Match & Develop a Start-up της Εθνικής Τράπεζας (2019) και στο διαγωνισμό Επιχειρηματικού Σχεδίου του John & Mary Parajohn Foundation (2020). Τέλος, έχει ιδρύσει και διευθύνει την νεοφυή επιχείρηση SEAMX (τεχνοβλαστός του Α.Π.Θ.) που πρόσφατα πήρε την πρώτη θέση στον διαγωνισμό καινοτομίας της Βρετανικής Πρεσβείας στην Ελλάδα.

Αλεξάνδρα Φουντούκη, Καθηγήτρια – Σύμβουλος, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Διοίκησης Αθλητισμού. Είναι απόφοιτη του Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού του Δ.Π.Θ με κύρια ειδικότητα «Μαζικός Αθλητισμός και Αναψυχή» και δευτερεύουσα ειδικότητα «Διοίκηση του Αθλητισμού». Κατέχει μεταπτυχιακό δίπλωμα από το Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού του Α.Π.Θ και διδακτορικό δίπλωμα από το Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών του Α.Π.Θ. Επίσης είναι απόφοιτη του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου.

Σήμερα είναι Καθηγήτρια – Σύμβουλος στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα « Διοίκηση Αθλητισμού» του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου. Έχει διδάξει πολλά χρόνια στο Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών στην ειδικότητα «Οργάνωσης και Διοίκησης Αθλητισμού» διάφορα μαθήματα στο πεδίο της αθλητικής διοίκησης, του αθλητικού μάρκετινγκ και του αθλητικού τουρισμού. Διδάσκει επίσης Αθλητικό Μάρκετινγκ και Μάνατζμεντ και ψηφιακό μάρκετινγκ στα σεμινάρια της Αμερικανικής Αθλητιατρικής Ακαδημίας (NASM) στην Ελλάδα. Επίσης προσφέρει εθελοντική εργασία ως υπεύθυνη δημοσιών σχέσεων, επικοινωνίας και στρατηγικής μάρκετινγκ και ψηφιακού μάρκετινγκ στο Εθνικό Κέντρο «Η Άσκηση είναι φάρμακο» ενώ παράλληλα είναι και αναπληρωματικό μέλος του Δ.Σ της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού. Έχει συμμετάσχει σε διάφορα επιστημονικά προγράμματα και έχει σειρά πιστοποιήσεων στο χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων. Επίσης έχει πιστοποίηση στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Ελένη Κολλήγα, e-Business, Growth and Digital Marketing Consultant. Πτυχίο Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων (BA) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας - GPA:

8.25/10 - ανήκει στο υψηλότερο 4,59% της τάξης. Μεταπτυχιακό δίπλωμα με τίτλο "Ηλεκτρονικό Επιχειρήν, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα" του Διεθνές Πανεπιστημίου Ελλάδος - Βαθμός: 9.21/10. Εργάζεται ως ελεύθερη επαγγελματίας (www.growthtale.com) με κύρια ενασχόληση το B2C & B2B ηλεκτρονικό εμπόριο. Είναι κάτοχος του "MSc in e-Business and Digital Marketing" μεταπτυχιακού προγράμματος του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος όπου διακρίθηκε με υποτροφία. Τα τελευταία χρόνια διδάσκει το συγκεκριμένο αντικείμενο σε προγράμματα του Derby University μέσω του Mediterranean College. Στο παρελθόν έχει εργαστεί ως σύμβουλος στελέχωσης επαγγελματιών IT και Digital Project Manager σε διαφημιστικό γραφείο, ενώ πριν ξεκινήσει τη δική της επιχείρηση ανήκε στην δυναμική ομάδα marketing καινοτόμου εταιρείας με παγκόσμια παρουσία στη διανομή λογισμικού διαχείρισης υπηρεσιών μέσω cloud. Για ένα χρόνο συμμετείχε εθελοντικά ως σύμβουλος στη διαμόρφωση στρατηγικής μιας travel tech startup, της Kleesto. Το πάθος της για το digital marketing την οδήγησε στο να εφαρμόσει digital marketing στρατηγικές σε επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων, μεταξύ των οποίων είναι ο χώρος της μόδας, της εστίασης, του τουρισμού αλλά και της τεχνολογίας, σε Ελλάδα και Ευρώπη. Η αγάπη της για την εκπαίδευση και το πάθος της για την μετάδοση της γνώσης του ψηφιακού marketing της έδωσε το έναυσμα να διαμορφώσει δύο επιτυχημένα σεμινάρια ασύγχρονης εκπαίδευσης μέσω της e-learning πλατφόρμας skillbox.gr, με την πιστοποίηση ACTA - Τεχνοβλαστός Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, με συμμετοχή που ξεπέρασε τους 400 σπουδαστές σε μόλις 1μιση χρόνο.



2. Δημιουργία, Ανάπτυξη και Χρηματοδότηση Νεοφυών Επιχειρήσεων

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 25 διδακτικές ώρες

ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: Εξ αποστάσεως

ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχει σκοπό να εκπαιδεύσει τους συμμετέχοντες/ούσες σε όλα τα στάδια ίδρυσης, ανάπτυξης και χρηματοδότησης μίας νεοφυούς επιχείρησης. Αρχικά οι εκπαιδευόμενοι θα εξοικειωθούν με τις βασικές αρχές της νεοφυούς επιχειρηματικότητας και την έννοια της καινοτομίας. Στη συνέχεια θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στη κατανόηση και πρακτική εφαρμογή ενός συνδυασμού σύγχρονων μεθόδων και εργαλείων ανάπτυξης επιχειρηματικών ιδεών, όπως ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου, η λιτή επιχειρηματική εκκίνηση και η επιχειρηματικότητα με αρχές, αφού οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να δημιουργήσουν και να παρουσιάσουν τη δική τους νεοφυή επιχείρηση στο τέλος του προγράμματος. Το εκπαιδευτικό υλικό που διδάσκεται εξ ολοκλήρου από απόσταση θα περιλαμβάνει θέματα που αφορούν στην ίδρυση μίας νεοφυούς επιχείρησης (π.χ. επιλογή συνεργατών, νομική μορφή) και στους τρόπους εύρεσης της αναγκαίας χρηματοδότησης για την εκκίνηση και ανάπτυξη της.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σε ένα διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον που συνεχώς εξελίσσεται και αντιμετωπίζει μια σειρά από προκλήσεις όπως η οικονομική ύφεση, απόρροια τόσο της πρόσφατης πανδημίας της COVID-19 όσο και της οικονομικής κρίσης αλλά και τα νέα δεδομένα που δημιουργήθηκαν με την τηλεργασία και την πολύ μεγάλη αύξηση της χρήση του διαδικτύου γενικότερα αλλά και των μέσω κοινωνικής δικτύωσης ειδικότερα, είναι επιτακτική ανάγκη η αναμόρφωση του τρόπου που λειτουργούν οι επιχειρήσεις. Πλέον τα δεδομένα διαφοροποιούνται και η επιχειρηματικότητα οδεύει σε μια εποχή όπου πλέον η «έδρα» μιας επιχείρησης μπορεί να είναι παγκόσμια. Οι επίδοξοι επιχειρηματίες αλλά και τα ήδη υπάρχοντα στελέχη, χρειάζονται όσο τον δυνατόν περισσότερα εφόδια για να μπορέσουν να διακριθούν στο επιχειρηματικό στερέωμα, τόσο στον Ελληνικό χώρο όσο και διεθνώς.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα απευθύνεται σε ανθρώπους που θέλουν να κάνουν τώρα ένα νέο επιχειρηματικό ξεκίνημα, εκμεταλλευόμενοι όλες τις δυνατότητες που τους δίνει

εξ αποστάσεως εκπαίδευση αλλά και σε ήδη εργαζομένους, στελέχη και ιδιοκτήτες μικρομεσαίων επιχειρήσεων που θέλουν να επεκτείνουν τις επιχειρήσεις τους ή να τις αναμορφώσουν με βάση τα σύγχρονα δεδομένα. Ανεξάρτητα από το είδος και το μέγεθος της επιχείρησής τους, οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα θα μπορούν να αναπτύξουν τις βασικές και προηγμένες δεξιότητες που απαιτούνται για να πετύχουν τους στόχους τους.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν τις παρακάτω βασικές δεξιότητες:

1. Βασικές γνώσεις ίδρυσης και ανάπτυξης επιχειρηματικότητας.
2. Βασικές γνώσεις των μεθόδων ανάπτυξης μίας νεοφυούς επιχείρησης.
3. Γνώση χρηματοδοτικών εργαλείων για νεοφυείς επιχειρήσεις.

Επιπρόσθετα οι προηγμένες δεξιότητες που θα αποκτήσουν είναι οι ακόλουθες:

1. Ανάλυση αγοράς και εντοπισμός συνεπών πελατών.
2. Σχεδιασμός επιχειρηματικών μοντέλων.
3. Δημιουργία του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου.
4. Ανάπτυξη βιώσιμων προϊόντων.
5. Παρουσίαση επιχειρηματικής ιδέας.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Α. Σημειώσεις και μελέτες περίπτωσης που θα αναρτηθούν στην εκπαιδευτική πλατφόρμα e-learning από τους διδάσκοντες. Β. Δίνεται επίσης η δυνατότητα παροχής σε κάθε συμμετέχοντα του επιστημονικού εγχειριδίου Aulet, Β. (2021). Επιχειρηματικότητα με Αρχές. Αθήνα: Εκδόσεις Utopia.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ:

Νικόλαος Θεοδωράκης, Καθηγητής Διοίκησης Αθλητισμού, Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Σχολή Επιστημών Φυσικής Αγωγής Αθλητισμού, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Καθηγητής Διοίκησης Αθλητισμού ΑΠΘ και Διευθυντής του Εργαστηρίου Αθλητικής Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ:

Νικόλαος Θεοδωράκης, Καθηγητής Διοίκησης Αθλητισμού, Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Σχολή Επιστημών Φυσικής Αγωγής Αθλητισμού, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Καθηγητής Διοίκησης Αθλητισμού ΑΠΘ και Διευθυντής του Εργαστηρίου Αθλητικής Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας.

Ευστράτιος Στυλιανίδης, Καθηγητής, Τμήμα Μηχανικών, Χωροταξίας και Ανάπτυξης, Πολυτεχνική Σχολή, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Αντιπρύτανης Έρευνας και Διά Βίου Εκπαίδευσης ΑΠΘ, Πρόεδρος Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης ΑΠΘ

Νικόλαος Τσονιώτης, Συνιδρυτής: Ideas Forward IKE, Πτυχιούχος Μηχανικής – Ηλεκτρονική Μηχανική & Μηχανική Συστημάτων Επικοινωνιών (ΜEng), από το Πανεπιστήμιο του Χαλλ, Ηνωμένο Βασίλειο, Μάστερ Μηχανικής – Ηλεκτρονική Μηχανική & Μηχανική Συστημάτων Επικοινωνιών (ΜEng), από το Πανεπιστήμιο του Χαλλ, Ηνωμένο Βασίλειο.

ΣΥΝΤΟΜΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ

Νικόλαος Θεοδωράκης, Καθηγητής Διοίκησης Αθλητισμού, Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Σχολή Επιστημών Φυσικής Αγωγής Αθλητισμού, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Καθηγητής Διοίκησης Αθλητισμού ΑΠΘ και Διευθυντής του Εργαστηρίου Αθλητικής Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας. Το ερευνητικό του έργο περιλαμβάνει περισσότερες από 55 δημοσιευμένες μελέτες σε έγκριτα διεθνή περιοδικά. Η εφαρμοσμένη έρευνα του στο χώρο των νεοφυών επιχειρήσεων έχει βραβευθεί με πρώτο βραβείο στον διεθνή διαγωνισμό επιχειρηματικότητας Ennovation 2019, στο Match & Develop a Start-up της Εθνικής Τράπεζας (2019) και στο διαγωνισμό Επιχειρηματικού Σχεδίου του John & Mary Parajohn Foundation (2020). Τέλος, έχει ιδρύσει και διευθύνει την νεοφυή επιχείρηση SEAMX (τεχνοβλαστός του Α.Π.Θ.) που πρόσφατα πήρε την πρώτη θέση στον διαγωνισμό καινοτομίας της Βρετανικής Πρεσβείας στην Ελλάδα.

Ευστράτιος Στυλιανίδης, Καθηγητής, Τμήμα Μηχανικών, Χωροταξίας και Ανάπτυξης, Πολυτεχνική Σχολή, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Αντιπρύτανης Έρευνας και Διά Βίου Εκπαίδευσης ΑΠΘ, Πρόεδρος Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης ΑΠΘ. Γεννήθηκε στην Πάφο της Κύπρου. Έλαβε το δίπλωμα του Αγρονόμου Τοπογράφου Μηχανικού (1996) από το Τμήμα Αγρονόμων Τοπογράφων Μηχανικών της Πολυτεχνικής Σχολής του ΑΠΘ και μεταπτυχιακό δίπλωμα από το ίδιο Τμήμα. Στη συνέχεια απέκτησε το Διδακτορικό Δίπλωμά του (2001) στη Φωτογραμμετρία από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Υπηρετεί στο Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας και Ανάπτυξης της Πολυτεχνικής Σχολής του ΑΠΘ ως Αναπληρωτής Καθηγητής (2018) με γνωστικό αντικείμενο Γεωδαισία-Φωτογραμμετρία. Τα διδακτικά και ερευνητικά του ενδιαφέροντα άπτονται της Φωτογραμμετρίας και της Γεωχωρικής Μηχανικής. Έχει διατελέσει επισκέπτης καθηγητής στο Columbia University (2018). Ως προσκεκλημένος ομιλητής, έχει δώσει διαλέξεις σε μεγάλα πανεπιστήμια και φορείς του εξωτερικού

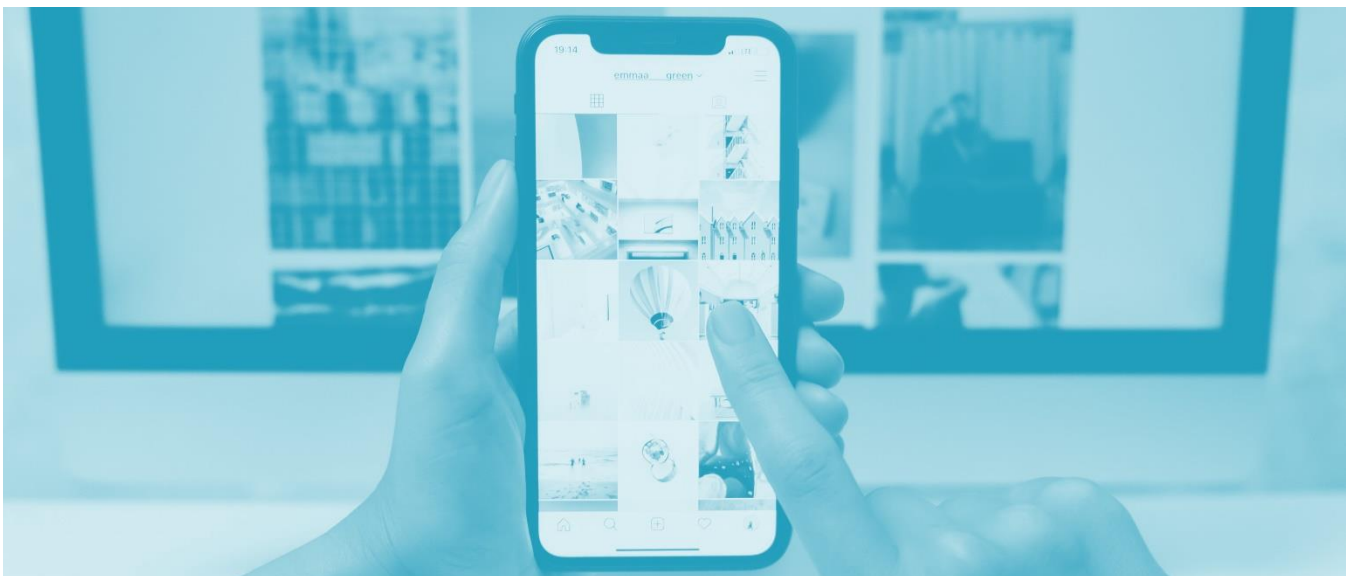
όπως, Princeton University, UCLA, Imperial University, Tsinghua University, Getty Conversation Institute, κ.ά. Στο συγγραφικό του έργο περιλαμβάνονται: 2 βιβλία, 75 δημοσιεύσεις σε επιστημονικά συνέδρια και περιοδικά, 8 κεφαλαία σε βιβλία και συλλογικούς τόμους, ενώ είναι εκδότης 2 βιβλίων. Έχει συμμετάσχει σε 43 ερευνητικά προγράμματα χρηματοδοτούμενα από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους, σε 8 από τα οποία ως συντονιστής και επιστημονικά υπεύθυνος. Είναι αξιολογητής σε 14 επιστημονικά περιοδικά, ενώ έχει συμμετάσχει σε περισσότερα από 50 συνέδρια, σε περισσότερα από τα μισά ως μέλος της οργανωτικής ή/και επιστημονικής επιτροπής. Είναι ιδρυτικό μέλος του «UAV-iRC – Ερευνητικό Κέντρο Μη-επανδρωμένων Αεροχημάτων» που στεγάζεται στο Κέντρο Διεπιστημονικής Έρευνας και Καινοτομίας (ΚΕΔΕΚ) και της ερευνητικής ομάδας «AUTH – Medical Experts Research Group». Είναι Γενικός Γραμματέας της διεθνούς επιστημονικής ένωσης CIPA – Heritage Documentation, η οποία ασχολείται με την ψηφιακή τεκμηρίωση της πολιτιστικής κληρονομιάς σε παγκόσμιο επίπεδο.

Νικόλαος Τσωνιώτης, Συνιδρυτής: Ideas Forward IKE, Πτυχιούχος Μηχανικής – Ηλεκτρονική Μηχανική & Μηχανική Συστημάτων Επικοινωνιών (ΜEng), από το Πανεπιστήμιο του Χαλλ, Ηνωμένο Βασίλειο, Μάστερ Μηχανικής – Ηλεκτρονική Μηχανική & Μηχανική Συστημάτων Επικοινωνιών (ΜEng), από το Πανεπιστήμιο του Χαλλ, Ηνωμένο Βασίλειο. Διαθέτει εμπειρία στη διαχείριση και υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων έχοντας εργαστεί ως Διαχειριστής Ερευνητικών Προγραμμάτων στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου σε έργα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης, ως Διαχειριστής Καινοτομίας και Ερευνητής στο ΙΠΤΗΛ/ΕΚΕΤΑ και σήμερα ως Διαχειριστής Ερευνητικού Προγράμματος στο Δήμο Θεσσαλονίκης. Στο πλαίσιο αυτής της δραστηριότητας έχει συμμετάσχει σε περισσότερα από 5 συγχρηματοδοτούμενα έργα, 3 εκ των οποίων μέσα στην τελευταία πενταετία.

Διαθέτει γενική επαγγελματική εμπειρία άνω των 20 ετών στην οποία περιλαμβάνεται πολυετής απασχόληση στη βιομηχανική έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη τηλεπικοινωνιακών συστημάτων, απασχόληση σε ερευνητικά προγράμματα στον ακαδημαϊκό/ερευνητικό κλάδο, και σχεδιασμό ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών. Έχει προσωπική εμπειρία στην ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων έχοντας ιδρύσει εταιρείες με έμφαση σε αντικείμενα ΤΠΕ και Ενεργειακών Συστημάτων στηριζόμενος σε ιδία οικονομική επένδυση ή επένδυση αγγέλων επενδυτών. Έχει εργαστεί ως Product Manager σε startups της Ελλάδας και του εξωτερικού ως υπεύθυνος για τη μετατροπή της στρατηγικής προϊόντος σε λεπτομερείς απαιτήσεις, πρωτότυπα και υπηρεσίες.

Από το 2017 μέχρι σήμερα προσφέρει υπηρεσίες Startup Coach στο OK!Thess, όπου έχει βοηθήσει περισσότερες από 40 startups να αναπτύξουν ή να εξελίξουν το

επιχειρηματικό τους μοντέλο. Επί του παρόντος ως συνιδρυτής της Ideas Forward, και στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της εταιρίας, συνδιοργανώνει και συνδιαχειρίζεται το Next Stage Challenge 2021 πρόγραμμα επιτάχυνσης startups.



3. Παγκόσμιες ηλεκτρονικές αγορές: Συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων και προώθηση των πωλήσεων τους

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 16 διδακτικές ώρες

ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: Εξ αποστάσεως

ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η εκμάθηση της λειτουργίας των παγκόσμιων ηλεκτρονικών αγορών, η διαδικασία τοποθέτησης προϊόντων σε αυτές και η οργάνωση και η διαχείριση των πωλήσεων και των πληρωμών. Η πώληση προϊόντων στο εξωτερικό συχνά απαιτεί και την τοποθέτηση τους στις παγκόσμιες ηλεκτρονικές αγορές (Amazon, Walmart, AliExpress, Etsy, eBay Wish κλπ.). Το πρόγραμμα επιδιώκει να γνωρίσει στις ελληνικές επιχειρήσεις τον τρόπο λειτουργίας αυτών των αγορών, το πώς θα επιλέξουν την πιο κατάλληλη για τα προϊόντα τα οποία διαθέτουν αλλά και να τους φέρει σε επαφή με συγκεκριμένες τεχνικές Marketing που θα βοηθήσουν την προώθηση των πωλήσεων τους. Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα περιλαμβάνει:

- Εκμάθηση των σύγχρονων ηλεκτρονικών παγκόσμιων αγορών (online marketplaces Amazon, Etsy, AliExpress, eBay, Wish, Walmart)
- Τοποθέτηση και διαχείριση προϊόντων
- Τεχνικές προώθησης πωλήσεων και marketing σε αυτές. Επιλογή της κατάλληλης marketplace ανάλογα με τις δυνατότητες των μελών του Επιμελητηρίου.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις επιδιώκουν την προώθηση των προϊόντων τους στο εξωτερικό. Οι πωλήσεις στο εξωτερικό απαιτούν συχνά την τοποθέτηση των προϊόντων στις παγκόσμιες ηλεκτρονικές αγορές. Η γνωριμία με τον τρόπο λειτουργίας τους και η εκπαίδευση γύρω από την τοποθέτηση προϊόντων και τις τεχνικές προώθησης και marketing σε αυτές εκτιμάται ότι είναι αναγκαίες για τη σωστή διαχείριση των πωλήσεων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι επιμορφούμενοι θα μπορούν:

- Να αναγνωρίζουν τις κυριότερες ηλεκτρονικές αγορές.
- Να επιλέγουν την πιο κατάλληλη για την τοποθέτηση και την προώθηση των προϊόντων τους. Να γνωρίζουν τα συστήματα πληρωμών και να διαχειρίζονται τις πληρωμές.
- Να γνωρίζουν βασικές αρχές marketing προσαρμοσμένες για την κάθε ηλεκτρονική αγορά

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε μέλη του Επιμελητηρίου που επιθυμούν να γνωρίσουν και να δραστηριοποιηθούν στις σύγχρονες παγκόσμιες ηλεκτρονικές αγορές (online marketplaces).

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

1. Σημειώσεις Εκπαιδευτών.
2. eBook: PayPal Enterprise Payments

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ & ΔΙΔΑΣΚΩΝ:

Δρ. Σταμάτιος Τζελέπης, Ειδικό Διδακτικό Προσωπικό στο Τμήμα Χημικών Μηχανικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Ο Δρ. Σταμάτιος Τζελέπης είναι Μηχανικός Η/Υ και Πληροφορικής, κάτοχος Διδακτορικού Διπλώματος στην επιστήμη της Πληροφορικής και κάτοχος Διπλώματος στη Διοίκηση επιχειρήσεων. Έχει 30 έτη επαγγελματικής εμπειρίας ως Μηχανικός Λογισμικού. Υλοποίησε έργα πληροφορικής και ανάπτυξης λογισμικού σε τράπεζες, ιδιωτικές επιχειρήσεις και σε οργανισμούς του Δημοσίου. Συμμετείχε, επίσης, σε 4 ερευνητικά έργα Ελλάδος και Ευρώπης.



4. Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος με τη χρήση του WooCommerce

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 16 διδακτικές ώρες

ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: Εξ αποστάσεως

ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η εκμάθηση του εργαλείου WooCommerce για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος μέσω του οποίου θα πραγματοποιείται η πώληση των προϊόντων τους ή των υπηρεσιών τους. Το WooCommerce αποτελεί το πιο διαδεδομένο δωρεάν λογισμικό για την κατασκευή ηλεκτρονικών καταστημάτων.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η πώληση προϊόντων στο εξωτερικό απαιτεί συχνά τη δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων. Το εργαλείο WooCommerce είναι ένα εύχρηστο και αποδοτικό εργαλείο για την κατασκευή και διαχείριση ενός eshop. Το WooCommerce είναι εύκολο στη διαχείριση από επαγγελματίες και επιχειρήσεις που επιθυμούν να έχουν παρουσία στο ηλεκτρονικό επιχειρείν.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Στα μέλη του Επιμελητηρίου που επιθυμούν να αναπτύξουν ένα σύγχρονο e-shop με τη χρήση του WooCommerce.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι επιμορφούμενοι θα μπορούν:

- να δημιουργήσουν το δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα.
- να μάθουν τις βασικές αρχές Search Engine Optimization προσαρμοσμένες στο δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

1. Σημειώσεις Εκπαιδευτών
2. ebook: The Ultimate WooCommerce guide

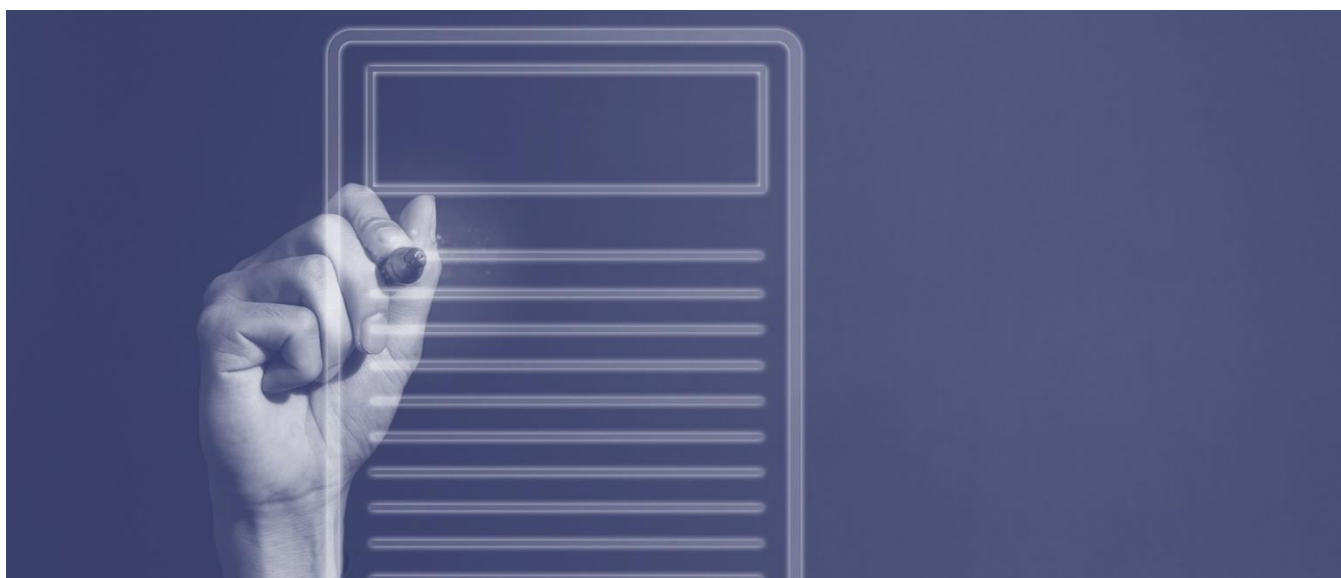
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ:

Δρ. Σταμάτιος Τζελέπης, Ειδικό Διδακτικό Προσωπικό στο Τμήμα Χημικών Μηχανικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ:

Δρ. Σταμάτιος Τζελέπης, Ειδικό Διδακτικό Προσωπικό στο Τμήμα Χημικών Μηχανικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Ο Δρ. Σταμάτιος Τζελέπης είναι Μηχανικός Η/Υ και Πληροφορικής, κάτοχος Διδακτορικού Διπλώματος στην επιστήμη της Πληροφορικής και κάτοχος Διπλώματος στη Διοίκηση επιχειρήσεων. Έχει 30 έτη επαγγελματικής εμπειρίας ως Μηχανικός Λογισμικού. Υλοποίησε έργα πληροφορικής και ανάπτυξης λογισμικού σε τράπεζες, ιδιωτικές επιχειρήσεις και σε οργανισμούς του Δημοσίου. Συμμετείχε, επίσης, σε 4 ερευνητικά έργα Ελλάδος και Ευρώπης.

Δρ. Θεόδωρος Μάστορας, Ειδικό Διδακτικό Προσωπικό στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Είναι κάτοχος πτυχίου Μηχ. Ηλεκτρονικών Υπολογιστών & Πληροφορικής της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Πατρών, μεταπτυχιακού διπλώματος του τμήματος Γραφικών Τεχνών & Πολυμέσων του ΕΑΠ, καθώς και Διδακτορικού Διπλώματος του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Από τον Οκτώβριο του 2017 εργάζεται ως μέλος του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού του εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν στο τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του ΠΑΜΑΚ με αντικείμενο την Ηλεκτρονική Εκπαίδευση και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Με την ιδιότητα του αυτή έχει διδάξει στα μαθήματα «Ψηφιακό Μάρκετινγκ», «η-Επιχειρείν», «Διοίκηση & Τεχνολογία», «Πληροφοριακά Συστήματα», «Τεχνολογίες Blockchain και Αποκεντρωμένες Εφαρμογές» και είναι ο τεχνικός υπεύθυνος της εγκατάστασης SAP4HANA του ΠΑΜΑΚ. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν τυποποιήσεις ηλεκτρονικής μάθησης, συστήματα διαχείρισης μάθησης, τεχνολογίες πολυμέσων, ανάλυση δεδομένων, προγραμματισμό ιστοσελίδων και γραφικές τέχνες, έχοντας δεκάδες δημοσιεύσεις σε Ελληνικά και διεθνή συνέδρια καθώς και διεθνή επιστημονικά περιοδικά.



5. Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος με τη χρήση του Prestashop

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 16 διδακτικές ώρες

ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: Εξ αποστάσεως

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος για την πώληση των προϊόντων ή των υπηρεσιών των μελών του ΕΒΕ με τη χρήση του Prestashop. Το Prestashop αποτελεί ένα διαδεδομένο, ισχυρό και με πολλές δυνατότητες δωρεάν λογισμικό για την κατασκευή ηλεκτρονικών καταστημάτων.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η πώληση προϊόντων στο εξωτερικό συχνά απαιτεί τη δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων. Το εργαλείο Prestashop είναι ένα εύχρηστο και αποδοτικό εργαλείο για την κατασκευή και διαχείριση ενός eshop. Το Prestashop είναι ένα ισχυρό με πολλές δυνατότητες στη διαχείριση από επαγγελματίες και επιχειρήσεις που επιθυμούν να έχουν παρουσία στο ηλεκτρονικό επιχειρείν.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Στα μέλη του Επιμελητηρίου που επιθυμούν να αναπτύξουν ένα σύγχρονο e-shop με τη χρήση του Prestashop.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι επιμορφούμενοι θα μπορούν:

- Να δημιουργήσουν το δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα
- Να γνωρίζουν τις βασικές αρχές Search Engine Optimization προσαρμοσμένες στο δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

- Σημειώσεις Εκπαιδευτών.
- ebook: Building an eshop using Prestashop platform

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ & ΔΙΔΑΣΚΩΝ:

Δρ. Σταμάτιος Τζελέπης, Ειδικό Διδακτικό Προσωπικό στο Τμήμα Χημικών Μηχανικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Ο Δρ. Σταμάτιος Τζελέπης είναι Μηχανικός Η/Υ και Πληροφορικής, κάτοχος Διδακτορικού Διπλώματος στην επιστήμη της Πληροφορικής και κάτοχος Διπλώματος στη Διοίκηση επιχειρήσεων. Έχει 30 έτη

επαγγελματικής εμπειρίας ως Μηχανικός Λογισμικού. Υλοποίησε έργα πληροφορικής και ανάπτυξης λογισμικού σε τράπεζες, ιδιωτικές επιχειρήσεις και σε οργανισμούς του Δημοσίου. Συμμετείχε, επίσης, σε 4 ερευνητικά έργα Ελλάδος και Ευρώπης.



6. Διαδικτυακές Συναλλαγές/Online Payments, Transaction processing, Payment Gateways

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 16 διδακτικές ώρες

ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: Εξ αποστάσεως

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η πληροφόρηση και η εξοικείωση με τα είδη ηλεκτρονικών πληρωμών σε ένα eshop, η ενημέρωση για τα στάδια της επεξεργασίας των συναλλαγών από τη πληρωμή του πελάτη ως την κατάθεση στο λογαριασμό της επιχείρησης, η εκμάθηση των κυριότερων πυλών πληρωμών (PayPal, Stripe, Google Pay, Apple Pay Alipay) ώστε να μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να επιλέξουν την πλέον κατάλληλη για τη δική τους επιχείρηση, καθώς και η ενημέρωση για τη δυνατότητα πληρωμής σε κρυπτονομίσματα (cryptocurrencies).

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η πολυπλοκότητα και το εύρος των ειδών και των τρόπων διεθνών πληρωμών και η πολυπλοκότητα των συναλλαγών και των σταδίων διεκπεραίωσης των πληρωμών έχει αυξηθεί. Η ύπαρξη πολλών και διαφορετικών πυλών πληρωμών ως προς τη λειτουργία, τις οποίες προτιμούν οι καταναλωτές είναι γεγονός. Κρίνεται αναγκαίο για όλα αυτά η πληροφόρηση και η κατανόηση των λειτουργιών όλων αυτών πριν ενσωματωθούν σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, ώστε να μη δημιουργηθούν προβλήματα συναλλαγών, ασφάλειας και αξιοπιστίας.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Στα μέλη του Επιμελητηρίου που επιθυμούν να ενσωματώσουν διαφορετικά είδη σύγχρονων συστημάτων πληρωμών στο ηλεκτρονικό τους κατάστημα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα μπορούν να:

Να επιλέξουν την κατάλληλη πύλη πληρωμών και να γνωρίζουν τις λειτουργίες τους.

Να γνωρίζουν όλες τις διαδικασίες πληρωμής σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα.

Να εφαρμόζουν τις δικλίδες, τις διαδικασίες και τα συστήματα ασφάλειας πληρωμών.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

- Σημειώσεις Εκπαιδευτών.
- eBook: PayPal Enterprise Payments

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ & ΔΙΔΑΣΚΩΝ:

Δρ. Σταμάτιος Τζελέπης, Ειδικό Διδακτικό Προσωπικό στο Τμήμα Χημικών Μηχανικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Ο Δρ. Σταμάτιος Τζελέπης είναι Μηχανικός Η/Υ και Πληροφορικής, κάτοχος Διδακτορικού Διπλώματος στην επιστήμη της Πληροφορικής και κάτοχος Διπλώματος στη Διοίκηση επιχειρήσεων. Έχει 30 έτη επαγγελματικής εμπειρίας ως Μηχανικός Λογισμικού. Υλοποίησε έργα πληροφορικής και ανάπτυξης λογισμικού σε τράπεζες, ιδιωτικές επιχειρήσεις και σε οργανισμούς του Δημοσίου. Συμμετείχε, επίσης, σε 4 ερευνητικά έργα Ελλάδος και Ευρώπης.



7. Ηλεκτρονική ασφάλεια και προστασία για επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 16 διδακτικές ώρες

ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: Εξ αποστάσεως

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του προγράμματος είναι η ενημέρωση για την προστασία και την ασφάλεια ενός ηλεκτρονικού καταστήματος καθώς και για το ποιες διαδικασίες πρέπει να ακολουθηθούν κατά τη λειτουργία του καταστήματος για να επιτευχθεί αυτό. Οι συμμετέχοντες θα πληροφορηθούν σε ποιες ενέργειες πρέπει να προβούν όταν το κατάστημα τους γίνει στόχος ηλεκτρονικής επίθεσης.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου είναι ευάλωτες σε απειλές για την ασφάλεια στο Internet, επειδή αυτές οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τα στοιχεία του τραπεζικού λογαριασμού και των πιστωτικών καρτών των πελατών, τις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τις διευθύνσεις αλληλογραφίας και τα ονόματα χρήστη και τους κωδικούς πρόσβασης. Ευαίσθητα δεδομένα θα μπορούσαν επίσης να κρατηθούν για λύτρα. Ο χρήστης του ηλεκτρονικού καταστήματος απαιτεί τα δεδομένα να μη διατεθούν σε μη εξουσιοδοτημένα άτομα ή να αποκαλυφθούν. Ο ιδιοκτήτης του ηλεκτρονικού καταστήματος πρέπει να λαμβάνει τα δεδομένα όπως αυτά του έχουν αποσταλεί. Ο ιδιοκτήτης πρέπει να είναι βέβαιος για την ταυτότητα του πελάτη. Όλα αυτές οι συνθήκες για να ικανοποιηθούν απαιτούν τη δημιουργία και τη λειτουργία πολύπλοκων πληροφοριακών συστημάτων και επιχειρησιακών διαδικασιών και λειτουργιών, τις οποίες τα μέλη του Επιμελητηρίου οφείλουν να γνωρίζουν καθώς και τις δράσεις στις οποίες πρέπει να προβούν αν γίνουν στόχος κυβερνοεπίθεσης.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Στα μέλη του Επιμελητηρίου που επιθυμούν να ενημερωθούν και να εφαρμόσουν σύγχρονες πολιτικές ηλεκτρονικής ασφάλειας στο ηλεκτρονικό τους κατάστημα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του εκπαιδευτικού προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν:

- Να δημιουργήσουν τις πολιτικές ασφάλειας και προστασίας.
- Να επιλέγουν τη βέλτιστη τεχνολογική λύση για την ηλεκτρονική ασφάλεια του καταστήματος.

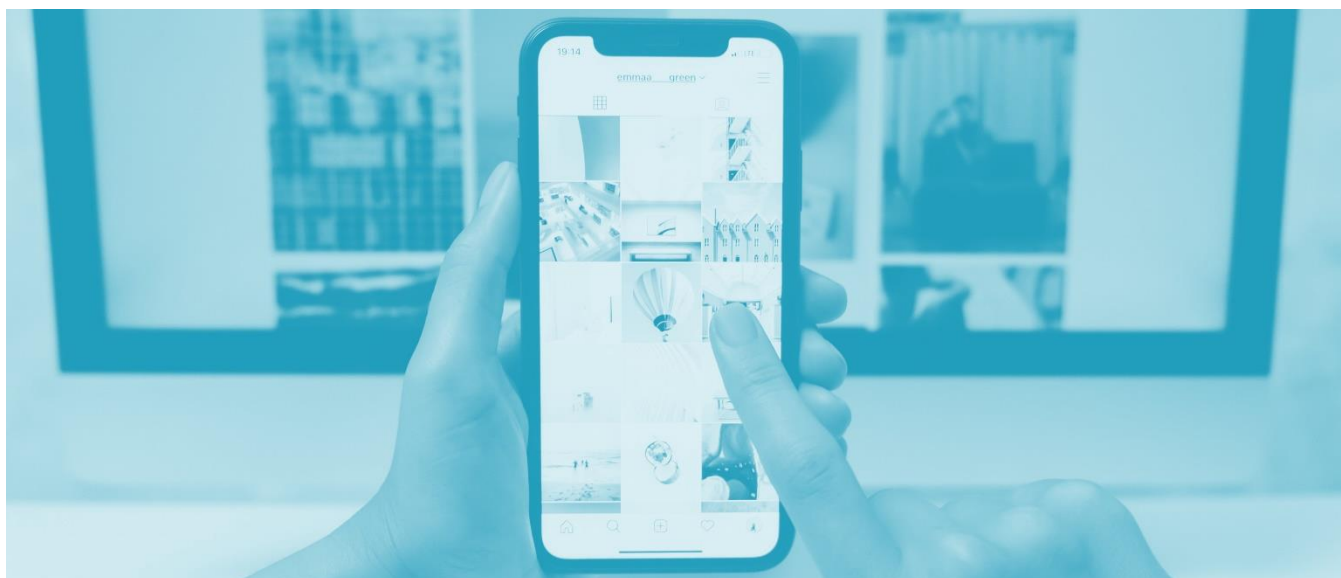
- Να γνωρίζουν τις διαδικασίες και πολιτικές ασφάλειας των συστημάτων ηλεκτρονικών πληρωμών
- Να διαχειριστούν με τις κατάλληλες ενέργειες περιστατικό κυβερνοεπίθεσης στο δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Σημειώσεις εκπαιδευτών.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ & ΔΙΔΑΣΚΩΝ:

Δρ. Σταμάτιος Τζελέπης, Ειδικό Διδακτικό Προσωπικό στο Τμήμα Χημικών Μηχανικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Ο Δρ. Σταμάτιος Τζελέπης είναι Μηχανικός Η/Υ και Πληροφορικής, κάτοχος Διδακτορικού Διπλώματος στην επιστήμη της Πληροφορικής και κάτοχος Διπλώματος στη Διοίκηση επιχειρήσεων. Έχει 30 έτη επαγγελματικής εμπειρίας ως Μηχανικός Λογισμικού. Υλοποίησε έργα πληροφορικής και ανάπτυξης λογισμικού σε τράπεζες, ιδιωτικές επιχειρήσεις και σε οργανισμούς του Δημοσίου. Συμμετείχε, επίσης, σε 4 ερευνητικά έργα Ελλάδος και Ευρώπης.



8. Δημοσιογραφία Δεδομένων

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 36 ώρες

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: Εξ αποστάσεως

ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Να επιμορφώσει πάνω σε θέματα δημοσιογραφίας δεδομένων. Οι επιμορφούμενοι θα διδαχθούν βασικά θεωρητικά θέματα αλλά και εργαστηριακές δεξιότητες ώστε να είναι σε θέση να ερμηνεύουν δεδομένα, να βρίσκουν ειδήσεις από τα δεδομένα και να δημιουργούν οπτικοποιήσεις από τα δεδομένα. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει χρήση πολλών υφιστάμενων εργαλείων που αφορούν όλα τα στάδια της δημοσιογραφίας Δεδομένων.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στη σημερινή εποχή τα δεδομένα διαδραματίζουν ολοένα και πιο σημαντικό ρόλο στον χώρο της επικοινωνίας. Η πλήρη σχεδόν ψηφιοποίηση της κοινωνίας έχει οδηγήσει στην ολοένα και αυξανόμενη παραγωγή ψηφιακών δεδομένων. Τα ψηφιακά δεδομένα πρέπει να προσεγγίζονται ως πηγή πληροφοριών. Μπορούν να αποκαλύψουν πληροφορίες και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανάδειξη ενός ζητήματος, για την επιβεβαίωση μίας πεποίθησης (με αδιάσειστα στοιχεία) καθώς και για την διάθεση προσωποποιημένης πληροφόρησης. Ο χώρος της επικοινωνίας πρέπει να αντιμετωπίζει τη δημοσιογραφία δεδομένων ως μια ευκαιρία να καταστεί ξανά πυλώρος των πληροφοριών, παρέχοντας ακριβείς και αξιόπιστες ειδήσεις στην περίοδο της έξαρσης του φαινομένου των ψευδών ειδήσεων και με ένα τρόπο παρουσίασης - αφήγησης που διευκολύνει την κατανόηση πολύπλοκων πληροφοριών.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Σε όλους τους εργαζόμενους στον χώρο της επικοινωνίας, και σε οποιοδήποτε θέλει να αποκτήσει γνώσεις εύρεσης, επεξεργασίας και οπτικοποίησης δεδομένων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι επιμορφούμενοι θα έχουν:

- κατανοήσει τις βασικές έννοιες δημοσιογραφίας δεδομένων
- κατανοήσει τις βασικές έννοιες στατιστικής και θα μπορούν να εργάζονται με εφαρμογές που διαχειρίζονται δεδομένα.
- κατανοήσει βασικές έννοιες οπτικοποίησης δεδομένων και θα έχουν αποκτήσει τις βασικές δεξιότητες χρήσης εφαρμογών οπτικοποίησης.
- θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες χρήσης εφαρμογών που υποστηρίζουν όλα τα στάδια της δημοσιογραφία δεδομένων.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

- Διαφάνειες μαθημάτων
- Βίντεο επίδειξης εργαλείων
- Σημειώσεις
- Διαδικτυακό υλικό

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

Ανδρέας Βέγλης, Καθηγητής, Διευθυντής του Εργαστηρίου Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

Ανδρέας Βέγλης, Καθηγητής, Διευθυντής του Εργαστηρίου Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Δρ. Χαράλαμπος Μπράτσας, Ειδικό Διδακτικό Προσωπικό του Τμήματος Μαθηματικών της Σχολής Θετικών Επιστημών του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

ΣΥΝΤΟΜΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ

Ο **Ανδρέας Βέγλης** είναι Καθηγητής, Διευθυντής του Εργαστηρίου Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Διδάσκει εδώ και 25 έτη σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών (του τμήματος και διατμηματικά). Επίσης είναι διευθυντής του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών στη Δημοσιογραφία. Έχει διατελέσει πρόεδρος και αναπληρωτής πρόεδρος του Τμήματος Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ, καθώς και διευθυντής του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών (2 θητείες). Έχει πτυχίο Φυσικής, μεταπτυχιακό τίτλο στα τηλεπικοινωνιακά συστήματα και διδακτορικό στην επιστήμη της πληροφορικής. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν πληροφορική στη δημοσιογραφία, νέα μέσα, δημοσιογραφία δεδομένων, ψευδείς ειδήσεις, εργαλεία επαλήθευσης περιεχομένου, δημοσιογραφία drone συστήματα συνεργατικής εργασίας βασισμένα σε υπολογιστές. Έχει συγγράψει ή συμμετάσχει στη συγγραφή 56 βιβλίων, έχει δημοσιεύσει 92 εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά, έχει παρουσιάσει 134 εργασίες σε διεθνή και πανελλήνια συνέδρια και έχει δημοσιεύσει 6 βιβλιοκριτικές. Στο επιστημονικό έργο του κ.Βέγλη έχουν γίνει 1770 ετεροαναφορές (Google Scholar, h-index 12). Έχει συμμετάσχει σε 40 ερευνητικά έργα, σε 6 από τα οποία ως επιστημονικός υπεύθυνος. Επίσης έχει διατελέσει editor και associate editor σε δύο διεθνή επιστημονικά περιοδικά, μέλος editorial board σε 6 διεθνή επιστημονικά περιοδικά και κριτής σε 14 διεθνή επιστημονικά περιοδικά, και σε περισσότερα από 100 διεθνή επιστημονικά συνέδρια.

Ο Δρ. Χαράλαμπος Μπράτσας είναι ΕΔΙΠ στο Τμήμα Μαθηματικών και ιδρυτής του Ιδρύματος Ανοικτής Γνώσης Ελλάδας. Κατέχει Πτυχίο Μαθηματικών από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στην Ιατρική Πληροφορική, καθώς και διδακτορικό δίπλωμα με αντίστοιχο πεδίο μελέτης την σημασιολογική αναπαράσταση και διαχείριση γνώσης υπολογιστικών προβλημάτων ιατρικής. Διδάσκει στα τμήματα Μαθηματικών, Δημοσιογραφίας, Βιολογίας, Φαρμακευτικής και Δασολογίας, καθώς και στο διατμηματικό πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών Δίκτυα και Πολυπλοκότητα του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Κύριοι τομείς ενδιαφέροντος είναι τα Ανοικτά Δεδομένα - Open Data (δημιουργός και συντονιστής του Ελληνικού Open Data Hub), η Δημοσιογραφία Δεδομένων, τα Διασυνδεδεμένα Δεδομένα - Linked data (συντονιστής της Ελληνικής DBpedia), εφαρμογές στον Σημασιολογικό Ιστό - Semantic Web και εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης - Artificial Intelligence. Ο Δρ. Χαράλαμπος Μπράτσας έχει πάνω από 70 επιστημονικές δημοσιεύσεις με 1200 αναφορές στο συγγραφικό του έργο, ενώ είναι επιστημονικά υπεύθυνος και συντονιστής σε διάφορα Ευρωπαϊκά ερευνητικά έργα.

9. Επιχειρηματική Αναλυτική (Business Analytics) με έμφαση στη λήψη διοικητικών αποφάσεων με χρήση Η/Υ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 80 διδακτικές ώρες. *Το πρόγραμμα μπορεί να προσαρμοστεί σε μικρότερο αριθμό ωρών σύμφωνα με τις ανάγκες της κάθε εταιρείας.*

ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: Εξ αποστάσεως

ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα έχει στόχο να προετοιμάσει άτομα τα οποία να μπορούν να συνδυάζουν με τον καλύτερο τρόπο γνώσεις στη διοίκηση επιχειρήσεων, τεχνικές ανάλυσης και διαχείρισης δεδομένων και αναλυτικά εργαλεία βασισμένα στη στατιστική και επιχειρησιακή έρευνα με σκοπό τη βέλτιστη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Για το σκοπό αυτό το πρόγραμμα θα παρουσιάσει με τρόπο απλό και κατανοητό ορισμένα από τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η σύγχρονη επιχείρηση, παρουσιάζοντας αρχικά το θεωρητικό υπόβαθρο και στη συνέχεια απλές μεθόδους επίλυσης επιχειρησιακών και διοικητικών προβλημάτων με χρήση του εύχρηστου λογισμικού πακέτου Excel. Θα αξιοποιηθεί το δωρεάν λογισμικό πακέτο Excel που διευκολύνει την επίλυση εξειδικευμένων προβλημάτων των επιχειρήσεων με στόχο την λήψη της βέλτιστης απόφασης.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ο Business Analyst αποτελεί πολύτιμο συνεργάτη όλων των τμημάτων μιας σύγχρονης επιχείρησης. Διευκολύνει τα ενδιαφερόμενα τμήματα της επιχείρησης να κατανοήσουν τον τρόπο λειτουργίας της και συνεισφέρει ουσιαστικά στην αντιμετώπιση προβλημάτων και προκλήσεων που προκύπτουν από τις διακυμάνσεις του εξωτερικού περιβάλλοντος. Ο Business Analyst πρέπει να διαθέτει μία σειρά από διαφορετικές ικανότητες: Πρέπει να γνωρίζει τις επιμέρους λειτουργίες της επιχείρησης, καθώς και τις ιδιαιτερότητες της αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται. Ταυτόχρονα, όμως, θα πρέπει να είναι σε θέση να αντιλαμβάνεται τα προβλήματα, να μπορεί να τα μοντελοποιεί και να αξιοποιεί απλά ποσοτικά εργαλεία και μεθόδους, με τρόπο αποτελεσματικό, ώστε να παρουσιάζει εμπεριστατωμένα και αντικειμενικά τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κάθε διαφορετικής εναλλακτικής λύσης που είναι διαθέσιμη. Επομένως είναι σε θέση να συνδιαμορφώσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων μαζί με τα διευθυντικά αρμόδια στελέχη. επιχείρησης, καθώς και τις ιδιαιτερότητες της αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται. Το πρόγραμμα αυτό είναι αναγκαίο, γιατί παρέχει τις γνώσεις που είναι απαραίτητες για τη κατανόηση του επιχειρησιακού προβλήματος, τη μοντελοποίηση του και τέλος την επίλυση του με τον βέλτιστο τρόπο.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος ο καταρτιζόμενος:

- 1) θα μπορεί να κατανοήσει τα βασικά προβλήματα των επιχειρήσεων
- 2) θα μπορεί να μοντελοποιήσει τα προβλήματα των επιχειρήσεων χρησιμοποιώντας τις αντίστοιχες μεθόδους στατιστικής και επιχειρησιακής έρευνας
- 3) θα είναι σε θέση να προτείνει λύσεις στα προβλήματα εφαρμόζοντας τις κατάλληλες τεχνικές στατιστικής και επιχειρησιακής έρευνας με χρήση του λογισμικού excel.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα απευθύνεται σε όλους όσους επιθυμούν να γίνουν ανταγωνιστικοί και αποτελεσματικοί ως προς την εξεύρεση εργασίας, καθώς και στους εργαζόμενους που επιδιώκουν την ιεραρχική ανέλιξη εντός του οργανισμού στον οποίο εργάζονται. Απευθύνεται σε απόφοιτους Λυκείου αλλά και πτυχιούχους που θέλουν να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους σχετικά με σύγχρονα θέματα διοίκησης.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

1. Παρουσιάσεις – αρχεία Powerpoint
2. Οπτικοακουστικό υλικό
3. Άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά
4. Μελέτες περιπτώσεων

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Αλέξανδρος Διαμαντίδης, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του ΑΠΘ.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ:

Αλέξανδρος Διαμαντίδης, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του ΑΠΘ.

Παναγιώτης Γκορέζης, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του ΑΠΘ.

ΣΥΝΤΟΜΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ

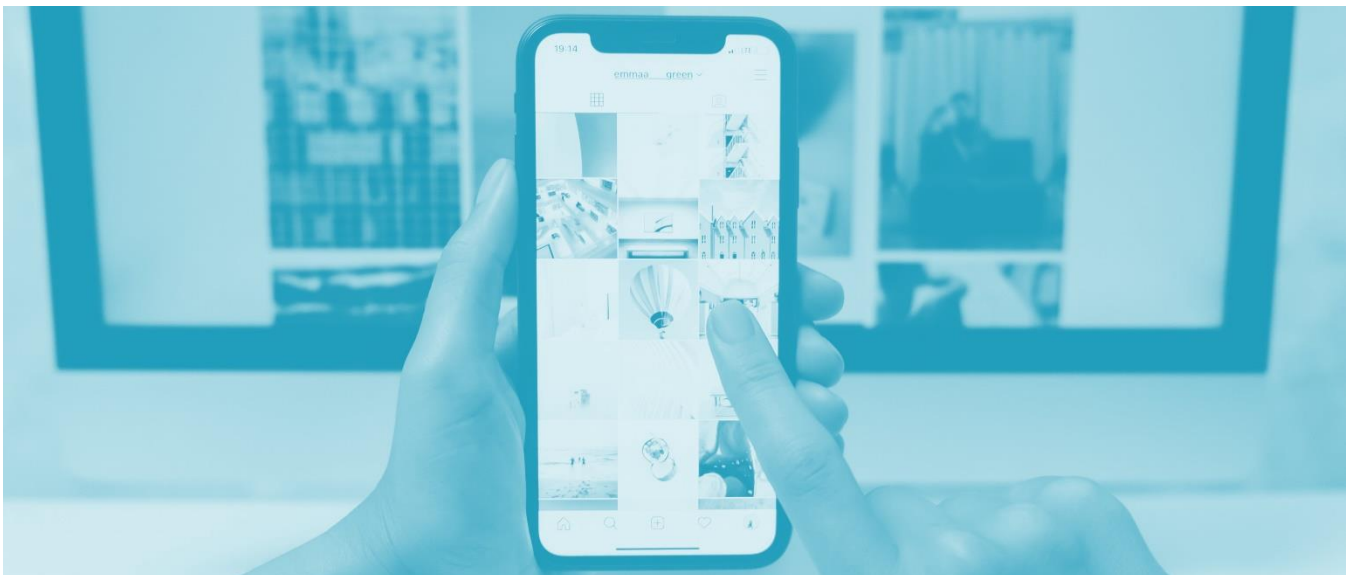
Ο κ. **Αλέξανδρος Διαμαντίδης** είναι πτυχιούχος του τμήματος Μαθηματικών του Πανεπιστημίου Αιγαίου, και διδάκτορας του τμήματος Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Είναι μόνιμος επίκουρος καθηγητής του τμήματος Οικονομικών επιστημών του Α.Π.Θ, με γνωστικό αντικείμενο «ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ». Έχει πολυετή εμπειρία διδασκαλίας μαθημάτων όπως «Επιχειρησιακή Έρευνα», «Θεωρία Λήψης Αποφάσεων», «Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών», «Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση». μεταξύ άλλων σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο.

Έχει σημαντικό αριθμό δημοσιεύσεων σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά με υψηλό impact factor και σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων. Έχει επιβλέψει πάνω από 80 μεταπτυχιακές διπλωματικές εργασίες και είναι επιβλέπων σε 2 διδακτορικές Είμαι κριτής σε πολλά έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά. Ενδεικτικά αναφέρονται οι παρακάτω δημοσιεύσεις. Έχει επιμεληθεί ενός βιβλίου Επιχειρησιακής Έρευνας και έχει επίσης διδάξει επι σειρά ετών στο ΕΑΠ σε θεματικές ενότητες σχετικές με τη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Ο **Παναγιώτης Γκορέζης** είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Κατέχει προπτυχιακό τίτλο σπουδών από το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και μεταπτυχιακό από το Lancaster University στη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Διοίκηση Γνώσης. Επίσης, έχει ολοκληρώσει το διδακτορικό του και το μεταδιδακτορικό του στη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

Διδάσκει διοίκηση, διοίκηση ανθρώπινων πόρων, οργανωσιακή συμπεριφορά και διοίκηση ταλέντου σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Σε αυτά τα πεδία γίνεται και ιδιαίτερη αναφορά στις ήπιες δεξιότητες που είναι αναγκαίες στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον. Επιπρόσθετα, τα άρθρα του έχουν δημοσιευθεί σε αρκετά

ακαδημαϊκά περιοδικά όπως είναι το Journal of Occupational and Organizational Psychology, Human Performance, The International Journal of Human Resource Management, Journal of Advanced Nursing, Management Decision, Leadership and Organization Development Journal. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζουν στην ηγεσία, στις σύγχρονες πρακτικές διοίκησης ανθρώπινων πόρων, στις διαπροσωπικές σχέσεις στον εργασιακό χώρο, στην ψυχολογική ενδυνάμωση και στο εργασιακό χιούμορ. Τέλος, είναι μέλος της συντακτικής επιτροπής (Editorial Board) στο περιοδικό Europe's Journal of Psychology.



ΕΙΠΑΝ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΣ

«Το πρόγραμμα ήταν πολύ καλό σε όλα τα επίπεδα και η βοήθεια σε όλη τη διάρκειά του πολύτιμη». «Ήταν μια πολύ καλή δουλειά και μπράβο σας!».

Από την αξιολόγηση μελών του Εμπορικού και Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης για το πρόγραμμα «Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος με το πρόγραμμα Woocommerce»

«Όλοι οι διδάσκοντες έδωσαν τον καλύτερο τους εαυτό. Φάνηκε ξεκάθαρα η διάθεσή και η επιμονή τους να καταρτίσουν επιστημονικά νέους συναδέλφους σε αυτό το νέο χώρο του δικαίου. Τους αξίζουν συγχαρητήρια για αυτή τους την προσήλωση και την αγάπη τους για την επιστήμη του δικαίου και την εκπαίδευση. Παράλληλα αξίζουν συγχαρητήρια στο ΚΕΔΙΒΙΜ του ΑΠΘ για την εξαιρετική οργάνωση και την παροχή ιδιαιτέρως αξιόλογης υλικοτεχνικής υποδομής».

Για το πρόγραμμα «Εκπαίδευση Υπευθύνων Προστασίας Δεδομένων και Συμμόρφωση με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων»

«Το πρόγραμμα ήταν πολύ χρήσιμο. Είμαι ευγνώμων που είχα την ευκαιρία να συμμετέχω. Έμαθα πολλά και σας ευχαριστώ. Έχετε και οι δύο σας άριστο τρόπο επικοινωνίας και βοηθάτε χωρίς να επιβάλλεστε. Κρατάτε μια αρμονική ατμόσφαιρα στην τάξη. Επίσης, τα θέματα που βάλατε ήταν πολύ ενδιαφέροντα, παρόλο που ήταν λίγο δύσκολα. Αντανακλάτε τη λάμψη της Ελλάδας. Μπράβο σας».

Για το πρόγραμμα «Διαδικτυακά μαθήματα της ελληνικής ως ξένης/δεύτερης γλώσσας – Επίπεδο Γ2»

«Άριστο όλο το πρόγραμμα. Αποκόμισα πολλές χρήσιμες γνώσεις. Όλη η εκπαιδευτική και διοικητική ομάδα του προγράμματος είστε υπέροχοι. Συνεχίστε το πολύ χρήσιμο για τα παιδιά και την κοινωνία εκπαιδευτικό σας έργο. Σε κάθε λεπτομέρεια του προγράμματος φαίνεται το μεράκι και η αγάπη σας γι' αυτό που κάνετε, ο επαγγελματισμός και η πολύ υψηλού επιπέδου επιστημονική γνώση. Είστε άξιοι συγχαρητηρίων! Σας ευχαριστώ πολύ για όσα μου μάθατε!».

Από την αξιολόγηση του προγράμματος «Ειδική αγωγή και Μαθησιακές Δυσκολίες»

«Συγχαρητήρια, εξαιρετικός προγραμματισμός αλλά και πολύ εμπεριστατωμένη κάλυψη των επιλεγμένων ενοτήτων! Η σύγχρονες τάσεις αλλά και η ματιά στο μέλλον του πολυδιάστατου τομέα της ηθικής πιστεύω καλύφθηκε σε μεγάλο βαθμό με τη συνδρομή έμπειρων εισηγητών, οι οποίοι πάντα με σεβασμό και ζέση

μεταλαμπάδευαν τη γνώση τους. Θα το προτείνω σε κάθε ενδιαφερόμενο! Συνεχίστε έτσι!»

Για το πρόγραμμα «Ιατρικές Πράξεις: Νομικά και Ηθικά Ζητήματα – Σύγχρονα θέματα Βιοηθικής»

«More valuable and enlightening than I originally thought it would be! An amazing experience that has provided me with useful and practical tools I will be implementing for professional development»

Για το πρόγραμμα «Narrative Crossings in Education»

«Συγχαρητήρια και ένα μεγάλο ευχαριστώ για την γνώση η οποία ήταν και ο βασικός μου στόχος όταν ξεκίνησε το πρόγραμμα. Συνεχίστε έτσι με αυτό το επίπεδο και με αυτή την ψυχή που δίνετε όλοι σας... Μπορώ να πω ότι είναι ότι καλύτερο έχω παρακολουθήσει μέχρι τώρα σε επίπεδο επιμόρφωσης. Αισθάνθηκα περήφανη για την δουλειά που γίνεται στο Αριστοτέλειο για άλλη μια φορά. Εύχομαι υγεία δύναμη χαρά σε όλους σας και πολλούς επιτυχημένους κύκλους ακόμη για να μεταδώσετε μαζί με την ψυχή σας και την γνώση».

Για το πρόγραμμα «Εκπαίδευση Εκπαιδευτών Ενηλίκων»

«Πολύ κατατοπιστικό πρόγραμμα ακόμα και σε κάποιον χωρίς εμπειρία στον τομέα αυτό, πραγματικό εργαλείο σε όποιον ασχολείται με το αντικείμενο, οι εισηγητές με βαθιά γνώση και μεταδοτικότητα. Το συνιστώ ανεπιφύλακτα!».

Για το πρόγραμμα «Έγκλημα στον Κυβερνοχώρο»

«Ήταν ένα άρτια προγραμματισμένο σεμινάριο υψηλής επιστημονικής αξίας».

Για το πρόγραμμα «Μακεδονική Δυναστεία: Ιστορία, Πολιτισμός»

«Ευχαριστούμε για την ευκαιρία να απολαύσουμε τόσο εξαιρετικές εισηγήσεις με τόσο καταρτισμένους ανθρώπους».

Για το πρόγραμμα «Διαπολιτισμική επικοινωνία και διαθρησκευτική συνύπαρξη στην ιστορία των Βαλκανίων»

«Άριστη και αποτελεσματική κοινότητα μάθησης. Πολύ οργανωμένο και επιστημονικά θεμελιωμένο πρόγραμμα μάθησης και συνεργασίας. Έγκριτοι εισηγητές με πολύ καλή διάθεση συνεργασίας με εκπαιδευόμενους/ες. Και οι εισηγήσεις και τα εργαστήρια λειτούργησαν άψογα».

Για το πρόγραμμα «Κειμενικά/λογοτεχνικά είδη: ανάγνωση, γραφή και διδασκαλία»

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟ ΚΕΔΙΒΙΜ ΑΠΘ

Τμήμα Διοικητικής Υποστήριξης

κ. Ελπίδα Βιάννη

Τ. 2310 996781-3

E. diaviou@auth.gr

W. www.diaviou.auth.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/AUTHKEDIVIM>

Instagram: https://www.instagram.com/kedivim_auth

Twitter: [witter.com/auth_kedivim](https://twitter.com/auth_kedivim)



