

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ



ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΚΑΜΠΟΥΡΗ

BA, MSc, MBA, PhD

Επίκουρη Καθηγήτρια στο Διεθνές Μάνατζμεντ

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Κτίριο Ν.Ο.Π.Ε.

54124 Θεσσαλονίκη

Ελλάδα

E-mail: kampouri@econ.auth.gr

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/katerina-kampouri-782095178/>

Research Gate: <https://www.researchgate.net/profile/Katerina-Kampouri-2>

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Μεταδιδακτορικό στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες (International Business)

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Διδακτορικό δίπλωμα στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Σχολή Νομικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών Α.Π.Θ. *Μέρος εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής στη σχολή Jyväskylä School of Business and Economics (JSBE) στο πανεπιστήμιο της Jyväskylä στη Φινλανδία.*

Σύνδεσμος στο Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης: <https://phdtheses.ekt.gr/eadd/handle/10442/46451>.

Μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης (Master in Business Administration - MBA)

Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πάτρα.

Μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης στην Πληροφορική και Διοίκηση (MSc)

Τμήμα Πληροφορικής και Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Σχολή Θετικών Επιστημών, Α.Π.Θ.

Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών, Κατεύθυνση: Οικονομική των Επιχειρήσεων

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Σχολή Νομικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, Α.Π.Θ.

ΠΡΟΣΦΑΤΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Ακαδημαϊκή /Διδακτική Εμπειρία

2023 – 2024	Επίκουρη Καθηγήτρια στο Διεθνές Μάνατζμεντ, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, ΑΠΘ Διδάσκουσα στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Γλώσσες, Επικοινωνία και Διοίκηση Υπηρεσιών Εκπαίδευσης στο σύγχρονο κοινωνικό, οικονομικό και τεχνολογικό περιβάλλον», Α.Π.Θ., στο μάθημα «Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» (εαρινό εξάμηνο, συνδιδασκαλία με τον Επίκουρο Καθηγητή Ναούμ Μυλωνά)
2022 – 2023	Αυτοδύναμη Διδασκαλία στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος
2021 – 2022	Αυτοδύναμη Διδασκαλία μαθημάτων του πεδίου Μάνατζμεντ στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Α.Π.Θ.
2020 – 2021	Αυτοδύναμη Διδασκαλία μαθημάτων του πεδίου Μάνατζμεντ στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
2020 – 2023	Επικουρία σε μαθήματα προπτυχιακού επιπέδου στο αντικείμενο Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Ερευνητική Εμπειρία

- 2020 – 2023 Μεταδιδακτορική Ερευνήτρια στο γνωστικό αντικείμενο Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
- 2019 – 2023 Επιστημονική Συνεργάτης (Research Assistant) ECSP Business School, Λονδίνο, Αγγλία

Επιχειρηματική Εμπειρία

- 2017 – 2023 Σύμβουλος επιχειρήσεων Αυτοαπασχολούμενη. Παροχή επιχειρηματικών συμβουλών και άλλων συμβουλών διεθνούς μάνατζμεντ σε ΜΜΕ.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

Διεθνοποίηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων, διοίκηση οικογενειακών επιχειρήσεων, ανάπτυξη διεθνών συνεργασιών, συναισθηματικές διαστάσεις.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (ΥΠΟ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ)

- Kampouri, K. & Hajidimitriou, Y. (2023). Covid and Challenges in the Context of Family Firms Internationalisation: A Review and Emerging Research Pathways. *Critical Perspectives on International Business*, vol. 19 no. 5, pp. 569-593. <https://doi.org/10.1108/cpoib-11-2021-0091>
- Kampouri, K. & Hajidimitriou, Y. (2023). International Partnership Failures in the Context of Family Small and Medium Enterprises Internationalisation. *European Journal of Family Business*, vol. 13 No. 1, pp. 56-70. <https://doi.org/10.24310/ejfbefb.vi.15154>
- Kastanakis, M., Magrizos, S. & Kampouri, K. (2022). Pain (and pleasure) in marketing and consumption: An integrative literature review and directions for future research. *Journal of Business Research*, vol. 140, pp. 189-201. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.11.071>
- Kampouri, K., Plakoyiannaki, E. & Leppäaho, T. (2017). Family Business Internationalisation and Networks: Emerging Pathways. *Journal of Business and Industrial Marketing*, vol. 32 no. 3, pp. 357–370. <https://doi.org/10.1108/JBIM-04-2015-0066>
- Plakoyiannaki, E., Kampouri, A., Stavradi, G. & Kotzaivazolou, I. (2014). Family Business Internationalisation through a Digital Entry Mode. *Marketing Intelligence and Planning*, vol. 32 no. 2, pp. 190–207. <https://doi.org/10.1108/MIP-01-2013-0016>

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΩΣ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΒΙΒΛΙΩΝ (ΥΠΟ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ)

- Kampouri, K., Hajidimitriou, Y. & Mouratidou, E. (2022). “Innovation tendencies in internationalised family firms during periods of crisis: a conceptual framework” in Thrassou, A., Vrontis, D., Weber, Y., Shams, R., Tsoukatos, E., Efthymiou, L. (Eds) *Business Under Crisis: Avenues for Innovation, Entrepreneurship and Sustainability*. Book series: Palgrave Studies in Cross-Disciplinary Business Research, In Association with EuroMed Academy of Business, *Palgrave Macmillan* (Springer), Cham, Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-030-76583-5_11
- Kampouri, K. & Plakoyiannaki, E. (2021). “Entry Nodes in Foreign Market Entry and Post-Entry Operations of Family-Managed Firms” in T., Leppäaho & S. Jack (Ed.). *The Palgrave Handbook of Family Firm Internationalization* (pp. 237-264). *Palgrave Macmillan* (Springer), Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-66737-5_8
- Leppäaho, T., Plakoyiannaki, E., Kampouri, K. & Eriikka Paavilainen-Mäntymäki (2020). “The case study in family business: current perspectives and suggestions for the future” in A. De Massis and N. Kammerlander (Ed.). *Handbook of Qualitative Research Methods for Family Business* (pp. 161 – 190). Massachusetts, USA: Edward Elgar Publishing, Inc. <https://doi.org/10.4337/9781788116459.00015>

ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΤΑ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (ΥΠΟ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ)

- Kampouri, K., Hajidimitriou Y. “Emotional Mechanisms in International Partnership Development: Evidence from Greek Family Firms”. In the Abstract Proceedings of the *49th European International Business Academy Conference (EIBA)*, (15-17 December 2023, Lisbon, Portugal).
- Mouratidou, E., Kampouri, K., & Hajidimitriou, Y. “The Adoption of Digitalization by Exporting Firms as a Response to the Pandemic: A Systematic Literature Review & Future Research Directions”. In the Abstract Proceedings of the *49th European International Business Academy Conference (EIBA)*, (15-17 December 2023, Lisbon, Portugal).
- Kampouri, K., Hajidimitriou Y. & Simoglou, E. “Family SMEs internationalization through exports: A systematic literature review”. In the Proceedings of the *11th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, (12-14 July 2023, Corfu, Greece).
- Mouratidou, E., Kampouri, K. & Hajidimitriou Y. “The Adoption of Digitalization by Exporting Firms During the Pandemic: A Systematic Literature Review”. In the Proceedings of the *11th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* (p. 169), (12-14 July 2023, Corfu, Greece).
- Mouratidou, E., Kampouri, K., & Hajidimitriou, Y. (2021). Exporting During the COVID-19 Pandemic: A Systematic Literature. In the Proceedings of the *9th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* (p. 109), (3-5 September 2021, Virtual Conference).
- Mouratidou, E., Kampouri, K., & Hajidimitriou, Y. “COVID-19 and International Trade: A Systematic Literature Review and Future Research Directions”. In the Abstract Proceedings of the *47th European International Business Academy Conference (EIBA)*, (10-12 December 2021, Madrid, Spain).

- Kampouri, K., Plakoyiannaki, E. and Hajidimitriou, Y., “Failures in international business relationship development processes in the context of family SMEs internationalization”. In the Proceedings of the 46th *European International Business Academy Conference (EIBA)*, (December 2020 virtual).
- Kampouri, K., Plakoyiannaki, E. and Hajidimitriou, Y., “Emotions in International Decisions: A systematic review and synthesis”. In the Proceedings of the 13th *Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB)* (September 2020, virtual).
- Kampouri, K., Plakoyiannaki, E. and Hajidimitriou, Y., “Failures in International Partnerships: the role of SEW in family firms”. In the Proceedings of the 13th *Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB)* (September 2020, virtual).
- Kampouri, K. and Plakoyiannaki, E., “Behavioural factors in international business relationship establishment of family businesses”. In the Proceedings of the 7th *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* (July 2019, Crete, Greece).
- Kampouri K. and Plakoyiannaki, E., “International Networking and Post-Entry Decisions of Family Managed vs. Family Owned Firms”. In the Proceedings of the *European International Business Academy Conference (EIBA)* (December 2017, Milan, Italy).
- Kampouri, K. and Plakoyiannaki, E., “Heterogeneity on Family Businesses’ Decision Modes on Foreign Partner Choices”. In the Proceedings of the 5th *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* (June 2017, Thessaloniki, Greece).
- Kampouri, K., Plakoyiannaki, E. and Saridakis, C., “The role of Emotions of Small & Medium Family Businesses (SMFBs) in International Strategic Networking Decisions”. In the Proceedings of the 4th *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* (June 2016, Heraklion, Greece).
- Kampouri, K., Plakoyiannaki, E. and Leppäaho, T., “A Critical Realist Approach for the study of Family Business International Partner Selection”. In the Proceedings of the *European International Business Academy Conference (EIBA)* (December 2015, Rio de Janeiro, Brazil).
- Plakoyiannaki, E., Stavraki, G. and Kampouri, K., “Is It Like This or It Looks Just Like This? A Semiotic Analysis of Photographic Aesthetics”. In the Proceedings of the 3rd *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* (June 2015, London, UK).
- Kampouri, K. and Plakoyiannaki, E., “Family Business Internationalisation through Entry Nodes: A Multiple Case Approach”. In the Proceedings of the 40th *European Academy of International Business Conference (EIBA)* (December 2014, Uppsala, Sweden).
- Kampouri, K. and Plakoyiannaki, E., “Family Business Internationalisation Research: A Literature Review and the Emerging Entry Node Pattern”. In the Proceedings of the 2nd *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* (June 2014, Athens, Greece).
- Kampouri, A., “Family firms: Going global through a nation’s competitive advantage”. In the Proceedings of the 43rd *Apimondia Congress*, (October 2013, Kiev, Ukraine).
- Plakoyiannaki, E., Kampouri, K., Stavraki, G. and Kotzaivazoglou, I., “Family Firms: Going Global Through a Digital Entry Mode”. In the Proceedings of the 1st *International Conference on Contemporary Marketing Issues* (June 2012, Thessaloniki, Greece).

ΛΟΙΠΕΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (ΥΠΟ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ, ΧΩΡΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΑ)

- Batas, S., Jayakumar, T., Kampouri, K., Leppäaho, T., (2023). “Re-gener@ting Family Entrepreneurship through the crisis: The role of family values”. Παρουσίαση στο *STEP Project Global Consortium (SPGC) Global Family Business Summit* in Valencia, Spain, April 27-28th, 2023.
- Batas, S., Discua-Cruz, A., Godinez, J., Guiderdoni-Jourdain, K., Jayakumar, T., Kampouri, K., Leppäaho, T., Plakoyiannaki, E., Ritala, P. & Yang, M. (2022). “Rethinking the Value of Values in Family Entrepreneurship: The Crisis and Beyond”. Παρουσίαση στο *Research in Entrepreneurship and Small Business (RENT)*, 16 – 18 Νοεμβρίου 2022, Νάπολη, Ιταλία.
- Batas, S., Discua-Cruz, A., Godinez, J., Guiderdoni-Jourdain, K., Jayakumar, T., Kampouri, K., Leppäaho, T., Plakoyiannaki, E., Ritala, P. & Yang, M. (2022). “Adaptation to the pandemic and beyond: Unbundling the role of values in family firms in enduring crisis”. Παρουσίαση στο *38o European Group for Organizational Studies (EGOS)*, 7-9 Ιουλίου 2022, Βιέννη, Αυστρία.
- Kampouri, K., Plakoyiannaki, E. & Hajidimitriou, Y. (2020). “Failures in international business relationship development processes in the context of family SMEs internationalization”. Παρουσίαση στο *46th International Business Review Paper Development Workshop of the 46th European International Business Academy Conference (EIBA)*, 10-12 Δεκεμβρίου 2020, Διαδικτυακό Συνέδριο.
- Kampouri, K. (2019). “Διεθνοποίηση ελληνικών μελισσοκομικών επιχειρήσεων”. Παρουσίαση στο *1st University Business Conference*, Συνεδριακό κέντρο “Νικόλαος Γερμανός”, ΔΕΤΡΟΠ, 03/2019, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα.

ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΑ

2021

Βραβείο (χρηματικό και βεβαίωση) καλύτερου κριτή ακαδημαϊκών άρθρων (best reviewer award) στο γνωστικό αντικείμενο της Διεθνούς Επιχειρηματικότητας των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (MME), στο πλαίσιο του 47^{ου} Ετήσιου Συνεδρίου European International Business Academy (EIBA). <https://www.eiba.org/r/reviewer-prize>

2015

Χρηματοδότηση (Grant) για την παρουσίαση ακαδημαϊκού άρθρου, με τίτλο "Selecting international business partners: Towards the identification of small and medium family controlled businesses' mechanisms", στο πλαίσιο του 41^{ου} Ετήσιου Συνεδρίου European International Business Academy (EIBA).

2014

Υποτροφία από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (IKY) για εκπόνηση μέρους της διδακτορικής διατριβής στη σχολή Jyväskylä School of Business and Economics (JSBE) στο πανεπιστήμιο της Jyväskylä στη Φινλανδία, στο πλαίσιο του προγράμματος PhD Erasmus+. *Αποδεκτή από τη σχολή JSBE μετά από κρίση.*

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Ad-hoc κριτής σε ακαδημαϊκά περιοδικά, συνέδρια και βιβλία: International Journal of Technology Marketing, Journal of Consumer Behaviour, European International Business Academy Conference (EIBA), International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), Palgrave

Πρόεδρος Συνεδρίας (Session Chair)

└ Session Chair στο 46^ο European International Business Academy Conference (EIBA)

Μέλος σε ακαδημαϊκές και επαγγελματικές ομάδες

└ Μέλος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Διεθνών Επιχειρήσεων (European International Business Academy - EIBA) από το 2013

└ Μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος από το 2008